

Handel im Wandel

Präsentation & Impulsvortrag



Dienstag, 5. Februar · 19 Uhr · Kultur Quartier Kufstein

Die digitale Konkurrenz bereitet vielen Händlern Kopfzerbrechen, der Trend in Richtung Online-Einkauf hält ungebrochen an. Welche erfolgsversprechenden Konzepte gibt es für den stationären Handel?

Einladung

Der Handel ist im Umbruch. Die digitale Konkurrenz bereitet vielen Händlern Kopfzerbrechen und der Trend in Richtung Online-Einkauf hält ungebrochen an.

Wie kann es mit stationären Handelsbetrieben weitergehen? Was sind erfolgsversprechende Rezepte, die uns vor ausgestorbenen Einkaufsstrassen bewahren? Was kann/muss jeder einzelne Handelsbetrieb dazu beitragen? Dieser und vielen anderen Fragen widmet sich ein hochkarätiger Informationsabend, zu dem alle interessierten Händler/Unternehmer herzlich eingeladen sind.

Dienstag, 5. Februar 2019, 19 Uhr, Kultur Quartier Kufstein

Programm

- **Präsentation der CIMA Handelsstudie**

Der Handelsstandort Kufstein wurde durch die Firma CIMA untersucht, Roland Muraier, Geschäftsführer der CIMA Austria präsentiert in Kurzform die Ergebnisse der Analyse.

- **Impulsvortrag von Roland Muraier**

Wie kann dem Kaufkraftabfluss Richtung Onlinehandel entgegengewirkt werden?

- **Trendvortrag „Einkaufen im Jahr 2029“**

Wie können wir uns das Einkaufsverhalten in 10 Jahren vorstellen? Carlo Matic, Digital-Experte aus Aachen (D) zeichnet ein beeindruckendes Bild unserer nahen Zukunft.

- **Diskussion**

- Im Anschluss bietet sich die Möglichkeit zum persönlichen Austausch bei Fingerfood und Getränken.

ROLAND MURAUER

Geschäftsführender Gesellschafter CIMA Austria

„Der Einkauf in den virtuellen Einkaufswelten stellt für immer mehr Konsumenten eine attraktive Alternative dar. Die Kaufkraftabflüsse in den Online-Bereich steigen von Jahr zu Jahr. Maßnahmen und Strategien auf betrieblicher und gesamtstädtischer Ebene sind dringend erforderlich.“ Muraier zeigt Perspektiven und konkrete Ansatzpunkte auf, wie Städte und Stadtmarketingorganisationen erfolgreich dem digitalen Wandel begegnen.

CARLO MATIC

Gründer Interactive Pioneers/Aachen

„Tirol, den 5.2.2029. Nur wer sich die Zukunft heute schon vorstellen kann, hat genug Zeit sich darauf vorzubereiten.“ Matic ist Gründer der Aachener Digitalagentur Interactive Pioneers die seit über 20 Jahren an digitalen Innovationen arbeitet. Matic zeigt die nahe Zukunft von Handel, Produktion, Mobilität und Leben. Eine perfekte Vorbereitung um mit Vorsprung zu handeln.

Freier Eintritt.

Um Anmeldung bis 4.2. wird gebeten: stadtmarketing@stadt.kufstein.at

Eine Veranstaltung des Stadtmarketing Kufstein in Kooperation mit der Leader-Region KUUSK, der WKO Tirol und der Kufsteiner Kaufmannschaft.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

 LE 14-20
LEADER-Region Kufstein

 tirol

 KUUSK







 WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL
Bezirkskammer Kufstein

 i.ku
Kufsteiner Kaufmannschaft

 K
KUFSTEIN
Kaufmannschaft