

An aerial photograph of the town of Kufstein in Austria, featuring the prominent Kufstein Fortress (Festung Kufstein) on a hillside. The town is nestled in a valley with rolling hills and mountains in the background. The scene is captured during the golden hour of sunset, with a warm, orange glow over the landscape. The fortress is a large, white, circular structure with a dark roof, surrounded by stone walls. The town below is a mix of residential and commercial buildings, with a river visible on the right side. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

STANDORTMARKETING  
**KUFSTEIN**

---

REPORT 2019

# Inhalt

5	Vorwort
	<b>WIR STELLEN UNS VOR</b>
8	Die Aufgaben
10	Das Team
12	Die Steakholder
14	Projekthighlights 18/19
	<b>SO KOMMUNIZIEREN WIR</b>
18	Sprachrohr der Region
20	Diese Projekte vermarkten wir
22	Stadtmagazin und Öffentlichkeitsarbeit
24	B2C-Marketing
26	Kampagnen
28	Merchandise
	<b>SO FEIERT DIE STADT</b>
32	Unsere Event-Infrastruktur
33	Veranstaltungen
36	KUFSTEIN unlimited
38	UCI Straßenrad WM 2018
	<b>SO UNTERSTÜTZEN WIR DIE KULTUR</b>
42	Das Kultur Quartier
44	Das Kulturmagazin
56	Netzwerk Kultur & Kulturmarketing
	<b>UNSERE KOOPERATIONEN, PARTNER &amp; PROJEKTE</b>
50	Kufsteiner Dukaten
51	Die Kaufmannschaft
53	Der Handelsstandort Kufstein
54	Die Analyse des Handelsstandortes
56	Innovationsplattform Kufstein
58	Das Fußgängerleitsystem
60	Unser Mehrwegbecher K2go
	<b>WIR BLICKEN VORAUSS</b>
64	Zukunft: Region 4.0
68	Informationen

# Standortmarketing Kufstein



**Thomas Ebner MA**

Geschäftsführung,  
Leitung Stadtmarketing



**Mag. (FH) Stefan Pühringer MA**

Geschäftsführung,  
Direktor TVB Kufsteinerland

„Neue Wege gehen“ – Das war das Ziel, das mit 1. Jänner 2017 zur Gründung der gemeinsamen Gesellschaft von Stadt Kufstein und Tourismusverband Kufsteinerland geführt hat. Das ist aber auch Alltag in der Arbeit im Standortmarketing.

Ein gutes Produkt zu vermarkten ist wesentlich einfacher, als ein schlechtes. Und das *Produkt Kufstein* ist definitiv gut. Die Stadt und die Region haben sich in den letzten Jahren und Jahrzehnten extrem positiv entwickelt. Es wurde sehr viel richtig gemacht. Das wirtschaftsfreundliche Klima, die architektonische Modernisierung der Innenstadt (sowohl im Hochbau, als auch in der Gestaltung des öffentlichen Raumes), die Ansiedlung attraktiver Betriebe, die Fokussierung der Einkaufsschwerpunkte ins Zentrum, die Platzierung der Fachhochschule mitten in der Stadt und die stetig steigende Lebensqualität sind nur einige Aspekte, die Kufstein zu dem machen, was es heute ist.

Durch unsere Arbeit versuchen wir, hier auch einen Beitrag zu leisten. Sowohl im Sinn einer Besseres der Stadt mit attraktiven Events als auch mit der aktiven, identitätsorientierten Markenpflege. Kufstein ist nach innen und außen in der Wahrnehmung spitzer und stärker geworden.

Um dies alles umsetzen zu können, benötigt man Handlungsspielräume und Vertrauen. Beides wird uns von Seiten unserer Eigentümervertreter, dem Bürgermeister und den Stadt- und Gemeinderäten, sowie vom Obmann, dem Vorstand und dem Aufsichtsrat des Tourismusverbandes Kufsteinerland in großem Maße entgegengebracht. Dafür ein herzliches Dankeschön. Und man benötigt ein motiviertes, engagiertes und fachkundiges Team. Das haben wir, und darauf sind wir ganz besonders stolz.

**Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Knotenpunkt zwischen der Stadt Kufstein und dem Tourismusverband Kufsteinerland.**

Unser Team setzt sich aus Mitarbeitern der Stadt, des Tourismusverbandes Kufsteinerland und der Standortmarketing Kufstein GmbH zusammen. Miteinander entwickeln und betreuen wir Projekte, die die Region Kufstein als Standort attraktiv machen. Die Zusammenstellung unseres Teams aus Mitarbeitern der unterschiedlichen Organisationen und mit sich ergänzenden Kompetenzen ermöglicht es uns, die Kräfte zu bündeln und daraus entstehende Synergien zu nutzen.

Unser gemeinsames Ziel: Kufstein und die umliegende Region bestmöglich auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen vorzubereiten und zum hohen Lebensstandard der Stadt und der umliegenden Gemeinden beizutragen. Was uns dabei besonders wichtig ist: Der ständige Wissens- und Informationsfluss im Team und zwischen den Organisationen, um unser Knowhow stetig zu vergrößern und weitergeben zu können.

Veranstaltungsorganisation, Projektmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sind unsere Steckenpferde. Wir vernetzen Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Unsere Arbeit spielt sich dabei auch oft im Hintergrund ab und liegt in der Koordination von komplexen Projekten.

Der vorliegende Jahresbericht dient zur transparenten Darstellung unserer Aufgaben und zur Vorstellung unseres Teams – denn wir arbeiten mit viel Leidenschaft für Kufstein und das Kufsteinerland.

**Wir stellen uns vor**



# Die Aufgaben

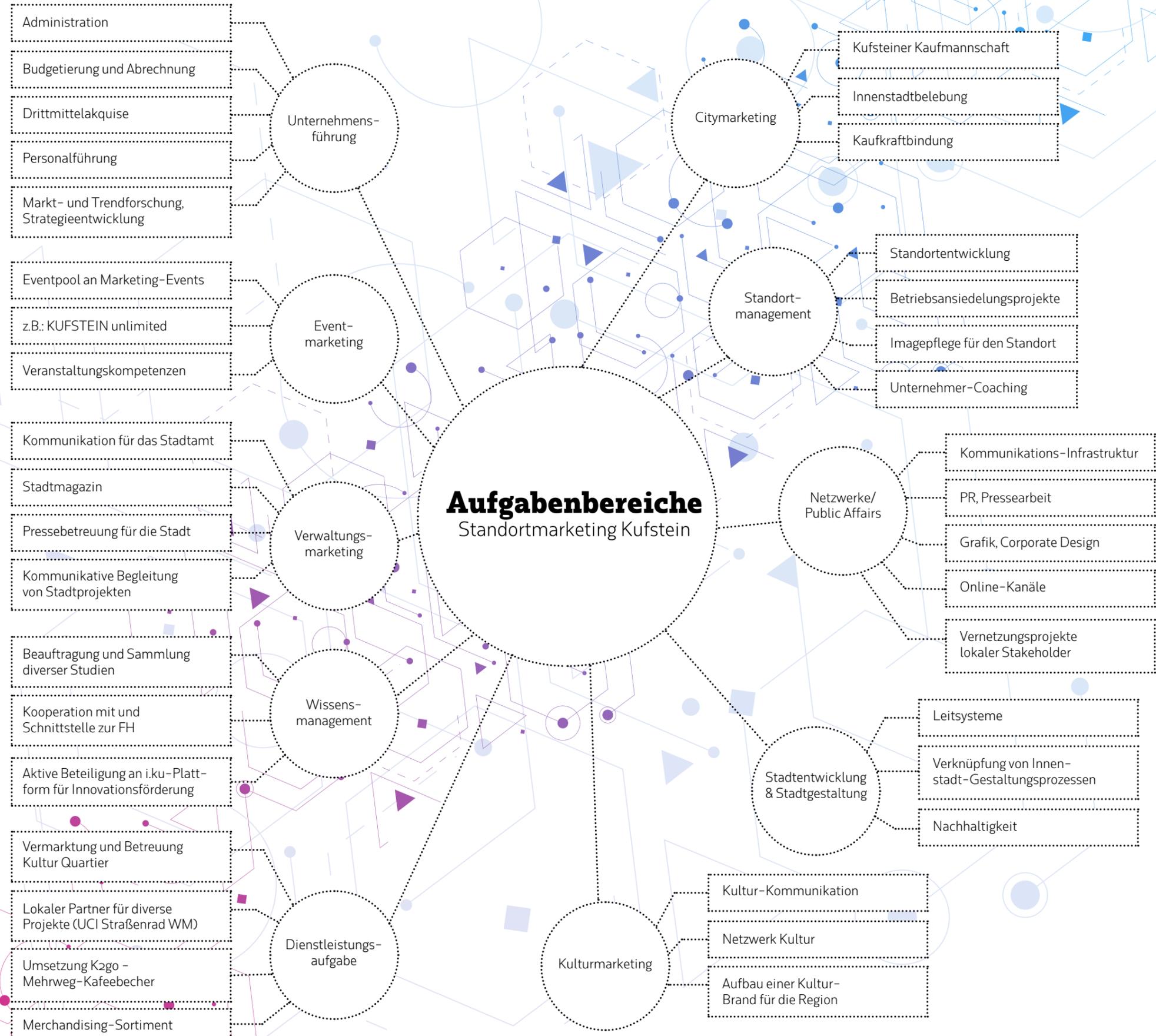
Mit der Gründung der Standortmarketing Gesellschaft per 1. Januar 2017 war Kufstein ein Vorreiter. Nach einer langen Konzeptionsphase und der Analyse vieler Benchmarks hat man sich entschlossen die bis Ende 2016 losen Kooperationen zwischen Stadt Kufstein, Tourismusverband und der Kaufmannschaft in ein nachhaltiges Korsett zu gießen. Zweck war die Institutionalisierung der bis dahin bereits fruchtbaren Zusammenarbeit und das Streben nach Synergien daraus.

## Der Gesellschaftszweck umfasst

- Die Durchführung von Events mit gemeinsamer, strategischer Ausrichtung und gemeinsamer Finanzierung, insbesondere auch das Rock & Pop Festival KUFSTEIN unlimited
- Die Konzeption, Planung und Umsetzung von wirtschafts- und tourismusfördernden Maßnahmen in der Stadt Kufstein und in der gesamten Region
- Die Konzeption, Planung und Umsetzung klassischer Stadtmarketing-Maßnahmen
- Die laufende Vermarktung der städtischen Veranstaltungsräumlichkeiten
- Kommunikationsdienstleistungen für Stadt, Tourismusverband und für weitere im Netzwerk tätige Institutionen

Die Synergien ergeben sich insbesondere aus der Steigerung der Effizienz und somit Erhöhung des Outputs der Maßnahmen, der Vernetzung innerhalb der Region sowie der Möglichkeit Drittmittel zu lukrieren.

Somit werden in der Standortmarketing Kufstein GmbH die gestellten Aufgaben professionell und effizient umgesetzt und darüber hinaus weitere, eigene Projekte im Stakeholderumfeld konzipiert und verwirklicht.



Das Team setzt sich aus Mitarbeitern zusammen, die – dienstrechtlich gesehen – an verschiedenen Stellen verankert sind. Zu erwähnen ist, dass diese natürlich auch Verpflichtungen beim Stamm-Arbeitgeber (unten in Klammern angeführt) zu erfüllen haben, also nicht immer zu 100 % der Standortmarketing Kufstein GmbH zur Verfügung stehen.

**Geschäftsführung**

Thomas Ebner MA (Standortmarketing Kufstein GmbH)  
Mag. (FH) Stefan Pühringer MA (Direktor Tourismusverband Kufsteinerland)

**Finanzbuchhaltung & Administration**

Gabriele Laner (Standortmarketing Kufstein GmbH – Teilzeit)  
Sabine Mair (Stellvertretende Direktorin Tourismusverband Kufsteinerland)

**Presse, Medien, Kommunikation**

Christine Petter, BA (Standortmarketing Kufstein GmbH, Pressesprecherin Stadt Kufstein)  
Mag. Barbara Kaiser, MA (Tourismusverband Kufsteinerland, Presse & Medien)  
Laura Maier (Tourismusverband Kufsteinerland, Kulturkommunikation)  
Verena Kopp, BA (Standortmarketing Kufstein GmbH, Marketing Communication & Design)

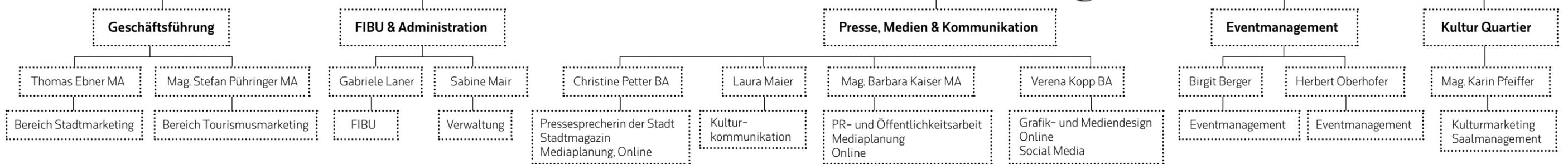
**Events**

Birgit Berger (Stadtgemeinde Kufstein, Veranstaltungen, Veranstaltungsräume)  
Herbert Oberhofer (Tourismusverband Kufsteinerland, Veranstaltungen, Eventkalender)

**Kultur Quartier**

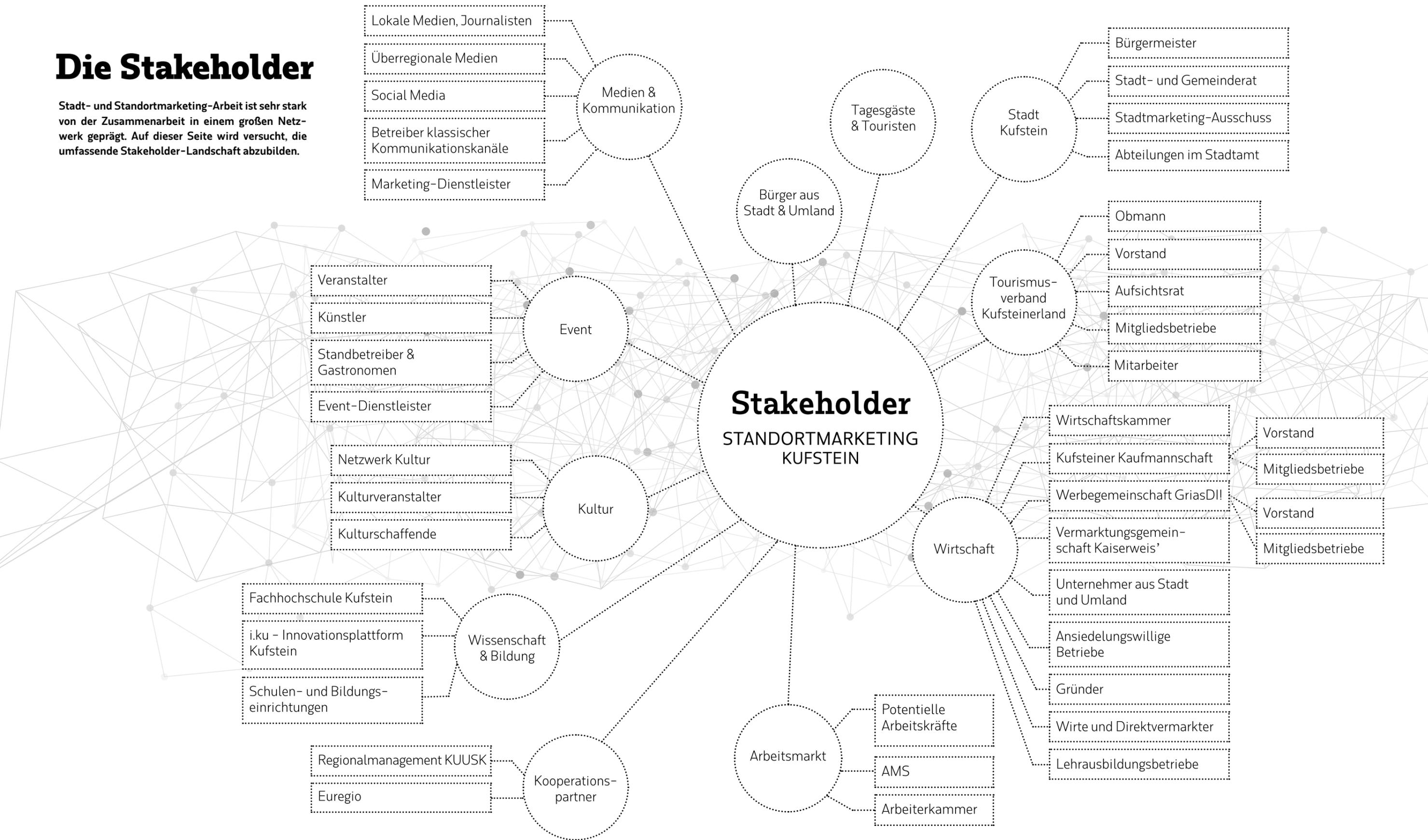
Mag. Karin Pfeiffer (Standortmarketing Kufstein GmbH)

# Team



# Die Stakeholder

Stadt- und Standortmarketing-Arbeit ist sehr stark von der Zusammenarbeit in einem großen Netzwerk geprägt. Auf dieser Seite wird versucht, die umfassende Stakeholder-Landschaft abzubilden.



**K**  
**KUFSTEIN**  
*erobert Herzen*

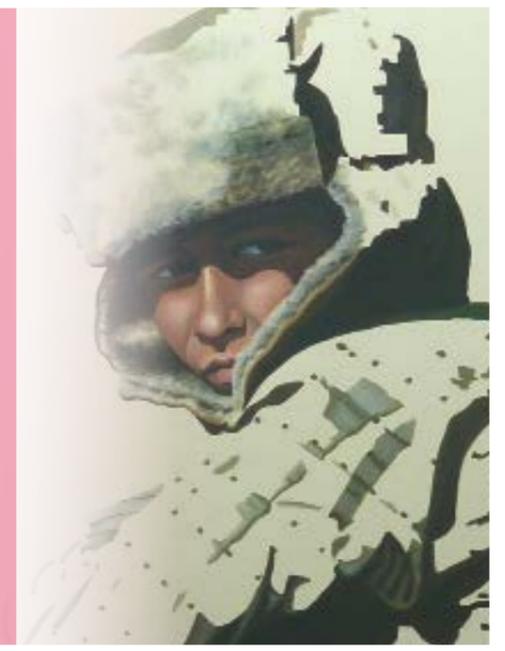
START CITY

	<b>2018 ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS</b>
	INNSBRUCK-TIROL AUSTRIA



Projekthighlights  
**18/19**

**TAGE  
DER  
BILDENDEN  
KUNST #1**





**So kommunizieren wir**



# Wir sind das Sprachrohr der Stadt

In der Abteilung „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ werden Medienarbeit, Kommunikation und die Information des Rathauses, des Tourismusverbandes Kufsteinerland sowie der Standortmarketing Kufstein GmbH gebündelt. Ziel und Aufgabe ist es, die Bürger sowie Gäste über Entwicklungen der Region am Laufenden zu halten.



*„Durch die Medienarbeit und Markenbildung erschaffen wir eine Identität und Einzigartigkeit.“*  
Christine Petter,  
Pressesprecherin der  
Stadt Kufstein

## Medien- und Pressearbeit

- Stadtmagazin
- Pressekonferenzen, Presseaussendungen
- Medien (Kontakte, Dokumentation)
- Foto-Termine, Videostatements
- Information an die Bevölkerung

## PR-Aktivitäten

- Marketing und Werbung
- Info-, Werbe- und Präsentationsmaterial
- Gestaltung Werbemittel

## Online

- **Kufstein.at:** Die Homepage zu Themen wie Freizeit und Erholung in der Region. Natur, Gesundheit, Kultur und Sport – zahlreiche Möglichkeiten werden aufgezeigt. Darüber hinaus findet man hier den Veranstaltungskalender
- **Kufstein.gv.at:** Auf dieser Website erfährt man Aktuelles aus der Stadtgemeinde Kufstein. Themen zu Bürgerservice, Verwaltung, Straßensperren und laufende Informationen werden hier behandelt.
- **kultur.kufstein.at:** Hier dreht sich alles um das Thema Kultur – Veranstaltungen, Vereine und das Kulturmagazin
- **kulturquartier.kufstein.at:** Alle Informationen rund um das Kultur Quartier
- **kufstein-unlimited.at:** Unlimitierte Informationen zum Festival KUFSTEIN unlimited
- **einkaufsstadt-kufstein.at:** Gemeinschaft der Kufsteiner Kaufleute

## Social Media

- Facebook
- Youtube
- Instagram (in Vorbereitung)

## Grafik als Service

- Umsetzung der Corporate Identity sowie Umsetzung und Überwachung des Corporate Designs
- Präsentation nach Außen
- Markenbildung und Weiterentwicklung
- Bewerbung und Kommunikation aller Veranstaltungen



## Diese Projekte vermarkten wir

**Kufstein vernetzt** – Die Standortmarketing Kufstein GmbH setzt sich in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern zum Ziel die Marke Kufstein zu stärken. Die GmbH bietet Werkzeuge, um die Marke „Kufstein“ lebendig zu vermitteln.

### Naturerlebnis Kaisergebirge

- Gemeinsam mit der ARGE Kaiserlift Umsetzung des Marketingplans
- Ausarbeitung von geführten Wanderungen und Entdeckungen
- Gestaltung der Drucksorten
- Wartung der Homepage: [www.naturerlebnis-kaisergebirge.at](http://www.naturerlebnis-kaisergebirge.at)

### Begegnungszonen Kufstein

- Ausarbeitung Bildmaterial
- Gestaltung Informationsbroschüre

### Kufstein schreibt Stadtgeschichte

Die Geschichte Kufsteins im 20. Jahrhundert wird in einem groß angelegten Projekt erforscht und dokumentiert. Neben einem Buch wird auch eine Editionsreihe über die Festungsstadt im 20. Jahrhundert erscheinen. Im Zuge dieses mehrjährigen Geschichtsprojekts finden in regelmäßigen Abständen auch Vorträge und Erzählcafés statt.

Die Standortmarketing Kufstein GmbH unterstützt das Projekt bei

- Presseaussendungen
- Aufbereitung der Inhalte auf [www.kufstein.at](http://www.kufstein.at)
- Facebook Auftritt

### KufsteinCard

Ziel: Information und Imagebildung der Kombikarte. Auftraggeber: Stadt Kufstein, Stadtwerke Kufstein und Festung Kufstein.

**Rolle Standortmarketing:**

- Konzeption
- Planung und Umsetzung der Kommunikation

### i.ku

Ziel: Vernetzung in der Region zur Förderung der Innovationsfreundlichkeit, Schaffung eines Nährbodens für innovative Geister und Projekte. Nähere Infos: [www.iku.tirol](http://www.iku.tirol)

**Rolle Standortmarketing:**

- Aktiver Teilnehmer
- Input-Lieferant
- Umsetzungspartner

### Regionalmanagement KUUSK

Ziel: Regionalentwicklung, Projektentwicklung über Ortsgrenzen hinaus.

**Rolle Standortmarketing:**

- Mitglied
- aktiver Partner bei der Umsetzung von div. Projekten
- selbst Projektantragsteller



*„Kufstein erobert und der Gedanke der ‚Verbindung‘ von Menschen, Themen und Maßnahmen stehen im Zentrum der Zusammenarbeit. Alle Aktionen haben einen integrativen Charakter und zielen auf Einwohner und Gäste gleichermaßen ab.“*

Barbara Kaiser,  
PR & Kommunikation  
Tourismusverband



# Das Stadtmagazin und die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt

## Auf einen Blick erfasst

Die Vorteile aus der Stadt und der Region auf einen Blick – in unseren Imagebroschüren blättern und Emotionen spüren. Werbematerialien überzeugen mit spannenden Hintergrundgeschichten, packenden Stories und vielen wissenswerten Artikeln aus der Region. Die hohe Qualität gepaart mit dem einzigartigen Corporate Design soll das Interesse an der Stadt und den angrenzenden Gemeinden als lebenswerte Destination darstellen.

## Stadtmagazin Kufstein

Das amtliche Mitteilungsblatt der Stadtgemeinde Kufstein: offizielle Informationen und Nachrichten über Kufstein, erscheint sechs Mal jährlich. Das Stadtmagazin wird an alle Haushalte in Kufstein versendet und liegt beim Bürgerservice Kufstein auf. Zusätzlich wird das Magazin online unter [www.kufstein.gv.at](http://www.kufstein.gv.at) bereitgestellt.

## Lust auf Kufstein

Das „Lust auf Kufstein“ ist ein lebendiges und vielfältiges Imagemagazin, gefüllt mit Geschichten aus der Stadt. Das Magazin überzeugt mit informativen Hintergrundgeschichten zu Themen wie Shopping, Kulinarik und Erlebnissen in der Festungsstadt. Das Magazin liegt an allen touristisch relevanten Orten im Kufsteinerland sowie bei den Gastronomiebetrieben und Kaufhäusern auf.

## Veranstaltungskalender

Feste und Events geben Kufstein einen eigenen Charakter und setzen Impulse. Aus diesem Grund bieten wir mit dem online verfügbaren Eventkalender einen kostenlosen Service zur Bewerbung Ihres Events. Öffentlich zugängliche Veranstaltungen in einem der Orte des Kufsteinerlandes können über [www.kultur.kufstein.at](http://www.kultur.kufstein.at) gemeldet werden, erscheinen damit auf den jeweiligen Webseiten, im wöchentlich gedruckten Kalender, ausgewählte Veranstaltungen im Stadtmagazin sowie kulturelle Highlights werden auf den Kultur-Citylights präsentiert (fixe Citylight-Stelen in der Innenstadt). Der Kalender dient darüber hinaus als Grundlage für den Newsletter Versand.

## Medienarbeit

Die Medienarbeit umfasst sowohl Public Relations, als auch die Ausarbeitung der Unternehmenskommunikation sowie Informationsaustausch mit der Presse.



**Bummeln**  
Schaufenster | Mode | Handwerk

**KUFSTEIN**  
erobert Shoppingliebhaber

### Shop the Look: Trendiges Kufstein

Der Heimat verbunden und von Italien inspiriert:  
In Kufsteins Läden und Lokalen ist das Besondere noch zu finden.

**DER BESONDERE GESCHENK-TIPP:**  
Verschenken Sie doch mal Geld unter Geld. Verschönern Sie Kufsteiner-Dokumente. Alle Infos unter [www.kufstein.at](http://www.kufstein.at)

**Herbstshopping in der Stadt Kufstein:** Die Laden-landschaft der KufsteinerInnen für Italien ist durch und durch spürbar. Man trifft sich morgens auf einem Spaziergang, lässt sich mittags auf ein paar Nudeln in der Stadt setzen, genießt nachmittags ein köstliches Eis und abends gönnt man sich gerne einen Aperitivo. Es wird geklappt, gelacht und diskutiert. Die Stadtluft ist auch heute noch mit einem nostalgischen Charme erfüllt. In den Kufsteiner Läden eine beachtliche Auswahl an besonderen Produkten. In der Park- und Grünanlage, wie der Kufsteiner Markt, lässt sich Kufsteins liebevoll betrieblene, sind sie noch zu finden, die...

**5. September: High Shopping Kufstein**  
Shoppin bis 22 Uhr mit zahlreichen Attraktionen in der ganzen Stadt.

**Am 5. September** verlegen die drei HD-Geschäfte ihren High Shopping in die Kufsteiner Innenstadt. Zudem unterhalten Utopia, Stadtkunstler auf den Straßen Kufsteins. Die Musik-Haus im Herbst und Winter präsentieren die Highlights der Kufsteiner Musikszene von 19 und 20.30 Uhr in der Kaiserbergstraße.

**In Kufstein werden:** neben fantastischen Online-Shoppin zu gemütlichem Ötzi-Platz für je 10 Euro erhältlich.

**www.kufstein.at**

# B2C-Marketing

**Auszug von gebuchten Printmedien**  
In Form von bezahlten Anzeigen und Advertorials („paid media“) als auch von redaktionellen Beiträgen („earned media“).

- Bezirksblätter
- Kufsteinblick
- Kitzbüheler Anzeiger
- Tiroler Tageszeitung
- Himmeblau
- Weekend Magazin
- Sonstige redaktionelle Beiträge in deutschen und österreichischen Medien

**KUFSTEIN unlimited 2019:**  
**Top Acts & Unterhaltung ohne Grenzen**

**Für drei Tage verwandelt sich das Zentrum von Kufstein in eine große Bühne. Vom 14. bis zum 16. Juni begeistert KUFSTEIN unlimited, das größte Rock und Pop Festival in Westösterreich, die Fans.**

**Kufstein** | Dabei bilden die Auftritte von Clara Luzia, Josh, Kaiser Franz Josef oder Luke Andrews die Highlights im Programm. Aber KUFSTEIN unlimited ist mehr. Zusätzlich zu Rock, Pop, Jazz, Reggae, Blues und Soul verzaubern Straßenkünstler mit raffinierten Auftritten und fantasievollen Bühnen bis hin zu schrillen Kostümen die Besucher. Und das alles für free und unter freiem Himmel.

KUFSTEIN unlimited ist bunt, laut und schrill, cool und kreativ. Und es ist fast schon ein Klassiker. Denn mittlerweile gibt es das größte Rock und Pop Festival im Westen Österreichs zum neunten Mal. Vom 14. bis 16. Juni 2019 gastieren auf den Bühnen im Zentrum der Innenstadt Top-Musiker, verwandeln sich die Gassen rund um die Festung und das Innere in eine große Partyzone. Insgesamt 50 Bands auf vier Bühnen sind bei freiem Eintritt zu erleben.

Auch in diesem Jahr wird KUFSTEIN unlimited seinem Ruf als Festival der Spitzenklasse gerecht. Entsprechend treten Topkünstler auf, dabei muss man Josh nicht wirklich groß vorstellen. Der Wiener Singer/Songwriter landete mit „Cordula Grün“ den Sommerhit 2018. Geht man auf die Bühne, so spannt sich der demnachst erschreckende Album „Von Mädchen und Farben“, das garantiert auch wieder eine Extraportion guter Rhythmen, Ironie und Wiener Schmäh liefern wird.

Abgerundet wird das Festival-Programm durch die unterhaltsamen Auftritte und Performances von Straßenkünstlern, so dass sich das Zentrum Kufsteins in eine überdimensionale Unterhaltungsbühne für Jung und Alt verwandelt. Der Drive-Act „Blue Baby Blue“ vom Ensemble Kroti, die urbane Forstungssafari von The Dodos, die Stelzen- und Straßentheater-Acts der Gruppe Irrwisch und nicht zuletzt der aus 6 Meter hohen Röhren bestehende Walking Act von Bedlam O.Z. werden alle in ihren Bann ziehen.

Weitere Informationen zum Programm und allen Künstlern unter [www.kufsteinunlimited.at](http://www.kufsteinunlimited.at)



**High LIGHTS**



**KUFSTEIN unlimited.** Die ganze Stadt wird zur Bühne. Vom 14. bis 16. Juni begeistert KUFSTEIN unlimited, das größte Rock und Pop Festival in Westösterreich! Zusätzlich zu Rock, Jazz, und Soul verzaubern Straßenkünstler mit raffinierten Auftritten und schrillen Kostümen die Besucher. Und das für free und unter freiem Himmel. [www.kufsteinunlimited.at](http://www.kufsteinunlimited.at)

**JOSH. Luke Andrews**

**KUFSTEIN unlimited**  
14.-16. Juni 2019  
Freier Eintritt zum größten Rock & Pop Festival Westösterreichs  
[www.kufstein-unlimited.at](http://www.kufstein-unlimited.at)

5/Bert in Ehr'n - Clara Luzia  
U2 Tribute Band - Kaiser Franz Josef - GM & the Bluesbusters - Cottan  
Underwear - Lisa Mauracher u.v.m.  
50 Rock & Pop Konzerte - die Stadt ist die Bühne! Straßenkünstler, Kinderwelt DJ-Zone u.v.m.  
Freitag ab 15 Uhr  
Samstag & Sonntag ab 11 Uhr

**KUFSTEIN**  
erobert Musikfans

**Lokales**  
Nr. 04, 23. Jänner 2013

**Shop the Look: Herbstshopping in der Stadt Kufstein**

Die neuesten Trends bringen Vorfreude auf den Herbst. Kufsteins Läden und Einkaufszentren verwandeln am 5. September die Stadt in ein nächtliches Shopping-Paradies mit Musik und Modenschau.

Voller Musik und Aktionen präsentieren sich die Innenstadt und über 100 teilnehmenden Geschäften an diesem Abend und laden zum Verweilen, Kaufen und Mitmachen ein.

**Trendiges Kufstein**  
Das Highlight des Night Shoppings sind die Modenschauen: Um 19 Uhr und um 20.30 Uhr werden die neuesten Herbstkollektionen in der Kaiserbergstraße präsentiert. Für die zucker-süße Einlage sorgen die akrobatischen Stelzengeher „Mister & Miss Pepper“.

**Ein ganz besonderes Shopping-Erlebnis**  
Das ungewöhnliche Quartett „Band im Einkaufswagen“ wird im Retro-Look mit Afro-Frisur und riesigen Sonnenbrillen Kufstein zum Grooven bringen. Auch im Inntalcenter ist an diesem Abend so einiges geboten:

Poledance-Performances und Schnupperworkshops sorgen für ein bewegtes Shopping-Erlebnis. Weil wir das 15-jährige Jubiläum gebührend feiern, gibt es wieder zahlreiche Rabatte und Aktionen in den teilnehmenden Geschäften.

- Anzeige -



**Streifzüge rund um's Brentenjoch**  
Das Naturerlebnis Kaisergebirge erkunden und erwandern

Heroin-, beziehungsweise herausgepaizert in die wunderbare Welt des Naturschutzgebietes rund um das Brentenjoch! Egal ob bei einer spannenden Themenführung mit Guide oder bei einer erlebnisreichen Wanderung auf eigene Faust - auch für alte Hasen und Einheimische gibt es immer wieder etwas Neues zu entdecken und zu bestaunen.

**Auf Entdeckungstour bei einer Themenführung**  
Lassen Sie sich von den Naturerlebnis-Guides Gabi, Geli, Maria, Waltraud, Yasmin, Andreas, Harald, Manfred, Siegfried und Toni mitnehmen in eine Welt voller Naturwunder.

Was summt und krabbeln denn da? Erfahren Sie Spannendes über Wildbienen und andere Insekten. Unternehmen Sie eine packende Reise in den facettenreichen Lebensraum Wald. Entdecken Sie die heimische Tierwelt. Entdecken Sie die heimische Pflanzenwelt. Entdecken Sie die heimische Tierwelt. Entdecken Sie die heimische Pflanzenwelt.

**Auf Erkundungstour in Eigenregie**  
Sie gehen lieber selbstständig auf Erkundungstour? Dank der beschilderten Wildkräuter und Heilpflanzen lernen Wäldchen Sie, dass der Spitzwürger das Jucken bei Mückenstichen lindern kann? Oder dass die Samen der Brennnessel eine hervorragende Wundheiler für müde Wanderer sind? Andere Führungen informieren über das Zusammenleben von Menschen, Tieren und Pflanzen auf der Alm, über die Besonderheiten des Wetter im Gebirge, die Jahreszeiten in den Bergen und die geologische Geschichte der Region. Gerade unsere Kleinen werden beim geführten Geocaching munter und entdecken nicht nur Natur- sondern auch Kultur- und historische Sehenswürdigkeiten.

**Publikumswahl „Österreichs Schönste Wanderung“**  
Frauen des Naturerlebnisses Kaisergebirge! In der Publikums-Wahl... (Spatenplatz, Mollersberg, Tann, Gertrudenberg)

**Weniger Müll durch regionales Kaffee-Mehrweg-bechersystem**

Sie lieben es, Ihren Kaffee unterwegs zu genießen? Mobilier Kaffeegenuss liegt im Trend. Allerdings hat diese Form des Konsums einen Vermeidungsbedarf: Es entsteht eine große Menge an problematischem Müll. Die üblicherweise verwendeten Becher sind nämlich nicht ausschließlich aus Karton, um dicht zu sein werden sie in der Regel mit einer Kunststoffschicht überzogen.



**Wir haben die Lösung für Sie**  
Mehrwegbecher, anbieten damit Müll vermeiden und die Umwelt schonen. Das ist das Ziel von „K2go“, dem neuen Kaffee-Mehrweg-bechersystem in der LEADER-Region KULJSK (Kufstein und Umgebung, Untere Schaaner- und Kaiserwinkl). In den teilnehmenden Betrieben kann beim Kauf eines Kaffees zum Mehrwegsystem ein „K2go“-Pfandbecher bestellt werden. Dieser wird bei einem Partner zurückgegeben. Das Becherrpfand beträgt 10 Euro.

**Sieben ansprechende Designs**  
Um den regionalen Charakter des Projekts zu unterstreichen, gibt es die Becher derzeit in sieben Editionen: Kufstein, Schwösch, Theresen, Erl, Walchsee, Kitzbühel und Naturerlebnisses Kaisergebirge. Die unterschiedlichen Becher werden in allen Ausgabebetrieben erhältlich sein. Möglich ist es zudem, den Becher auch für den...

**Die Partnerbetriebe**  
Folgende Betriebe sind Partner im K2go-System. Hier können Sie Ihren Kaffee-Genuss im Mehrwegbecher genießen und diesen Becher auch wieder retournieren:

- Bäckerei Bäckhuber (Kufstein) und (Ebn)
- Spar Filiale Untere Schaaner- und Kaiserwinkl
- Kaufhaus
- Bäckerei Huber (Freude Bräuden in Kufstein)
- Calabrese
- Schlemmerbäckerei Kufstein
- Trafik Doppelalm (Kufstein)

Alle weiteren Infos finden Sie unter [www.k2go.at](http://www.k2go.at).





# Kampagnen

## Imagekampagne „In besten Händen“

Fachkräftemangel in der Pflege: Es wird immer schwieriger qualifiziertes Personal für Pflegeberufe zu finden. Deshalb ist es wichtig den Beruf der Pflege attraktiver zu gestalten und den Mangel an Mitarbeitern in den Kufsteiner Pflegeeinrichtungen einzudämmen. Die Kampagne „In besten Händen“ bot eine umfassende Strategie dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.



## Entwicklung Name und Logo der Stadtbibliothek

Mit dem Umbau der Fachhochschule wird die Stadtbücherei mit der Bücherei der FH Kufstein auf einen gemeinsamen Raum konzentriert. Die Standortmarketing Kufstein GmbH hat dazu ein Marketingkonzept erfasst: Entstanden ist dabei der Name „kubi – Kufstein Bibliothek“ und das entsprechende Logo.



# Merchandise

## Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Markenbotschafter

Unser Ziel: Die Marken Kufstein und Kufsteinerland nach außen tragen und unser charakteristisches „K-Logo“ auf verschiedensten Ebenen kommunizieren. Mit unserem „K-Sortiment“ bieten wir die Möglichkeit, ein Stück Kufstein zu erstellen. Worauf wir dabei achten: Hochwertige Produkte, passend zur hochwertigen Marke. Brauchbare Dinge, die tatsächlich im Alltag verwendbar sind. Unser „K“ als echter Markenartikel.

## Unser Sortiment umfasst folgende Produkte:

- Regenschirme
- Regenponchos
- Hand- und Badetücher
- Decken
- Weingläser
- Sonnenbrillen
- Sonnenhüte
- Puzzles
- Glasflaschen
- K2go-Becher
- Keksausstecher



*„Die Corporate Identity ist die DNA der Stadt, die es in allen Bereichen nach innen und außen zu kommunizieren gilt.“*

Verena Kopp,  
Marketing Communication  
& Design





**So feiert  
die Stadt**

# Unsere Event-Infrastruktur

Durch die Standortmarketing-Kooperation zwischen Tourismusverband Kufsteinerland und Stadtgemeinde Kufstein werden Synergien genutzt und dadurch Kosten durch eine gemeinsame Infrastruktur gesenkt.

## Von folgender Infrastruktur profitieren wir alle:

Bühne, Zelte, Marktstände, Werbe-Screens, Stehtische, große Veranstaltungs-Schirme, Hütten, Event-Müllständer, Veranstaltungskalender-Software, Helfer für Flyer/Plakat-Verteilung, Kooperation Brauunion (Biertische/Kühlschränke), Anhänger



### Fest der 1000 Lichter

- jährlich: 5. Jänner
- Unterer Stadtplatz und Römerhofgasse
- geschätzte Besucher: 1.500
- Zielgruppe: Touristen, Einheimische Familien  
Alter: 25-70 Jahre



### Kinderfasching

- jährlich: Faschingssonntag
- Kufstein Arena und Eisarena
- geschätzte Besucher: 2.000
- Zielgruppe: Familien  
Alter: 5-12 Jahre



### Faschingsdienstag

- jährlich: Faschingsdienstag
- Unterer Stadtplatz
- geschätzte Besucher: 500
- Zielgruppe: Einheimische  
Alter: 30-60 Jahre



### Ostermarkt

- jährlich: Karfreitag und Ostersonntag
- Theaterplatz, Stadtpark
- geschätzte Besucher: 2.000
- Zielgruppe: Touristen, Tagesgäste (Handel)  
Alter: 30-60 Jahre



### Night-Shopping

- dreimal jährlich: Mai, September und Dezember
- Kufsteiner Innenstadt
- geschätzte Besucher pro Veranstaltung: 2.000
- Zielgruppe: Einheimische, Tagestouristen  
Alter: 25-60 Jahre



### KUFSTEIN unlimited

- jährlich: Freitag bis Sonntag im Juni
- Kufsteiner Innenstadt
- geschätzte Besucher: 60.000
- Zielgruppe: Einheimische & Touristen  
Alter: 5-70 Jahre



*„Wir sorgen mit Leidenschaft, Expertise und Know-how für unvergessliche Eindrücke. Mit den verschiedensten Veranstaltungsformaten versuchen wir alle Gäste und Einheimische abzuholen.“*

Birgit Berger,  
Eventmanagement

# Events

# Events



## Kaiserfest

- jährlich: letzten Samstag im Juni
- Kufsteiner Innenstadt
- geschätzte Besucher: 20.000
- Zielgruppe: Einheimische, Touristen
- Alter: 20-70 Jahre



## Kulinaria

- jährlich: Eine Woche im Mai
- Fischergries: Street Food Markt
- + versch. Event-Locations Vorträge, Workshops
- geschätzte Besucher: 8.000
- Zielgruppe: Einheimische & Touristen
- Alter: 25-60 Jahre



## Platzkonzerte

- jeden Mittwoch im Sommer
- Unterer Stadtplatz
- geschätzte Besucher pro Veranstaltung: 300
- Zielgruppe: Einheimische & Touristen
- Alter: 40-70 Jahre



## Gehsteigmarkt

- jährlich: Donnerstag, Anfang Juli
- Kaiserbergstraße
- geschätzte Besucher pro Veranstaltung: 300
- Zielgruppe: Einheimische
- Alter: 30-60 Jahre



## Schulschlusskonzert

- jährlich: letzte Schulwoche im Juli
- Festung Kufstein
- geschätzte Besucher: 2.500
- Zielgruppe: Einheimische
- Alter: 13-25 Jahre



## Weinfest

- jährlich: Freitag und Samstag im Juli
- Stadtpark Kufstein
- geschätzte Besucher: 6.000
- Zielgruppe: Einheimische, Touristen
- Alter: 30-60 Jahre



## Schlagertag

- jährlich: Samstag, Ende August
- Unterer Stadtplatz
- geschätzte Besucher: 1.000
- Zielgruppe: Touristen
- Alter: 50-80 Jahre



## Herbst-Genusstag

- 3. Oktober
- Theaterplatz, Stadtpark
- geschätzte Besucher: 2.000
- Zielgruppe: Touristen, Tagesgäste (Handel-Feiertag in Deutschland)
- Alter: 30-60 Jahre



## Nikolaus

- 5. Dezember
- Stadtpark
- geschätzte Besucher: 500
- Zielgruppe: Kinder
- Alter: 3-8 Jahre



## Weihnachtsmarkt Stadtpark

- Ende November bis Mitte Dezember
- Stadtpark
- geschätzte Besucher: bis zu 1.500 Personen pro Tag
- Zielgruppe: Einheimische, Touristen
- Alter: 5-70 Jahre



## Berufs-Festival PLUS

- Kooperationsveranstaltung mit der Wirtschaftskammer und den Einkaufszentren Kufstein Galerien und Inntalcenter
- Lehrbetriebe aus der Region stellen sich vor und präsentieren sich interessierten Jugendlichen.
- Rolle Standortmarketing: Konzeption, Organisation, Vermarktung, Umsetzung



## Sportlerehrung

- Beste Sportler werden von der Stadt Kufstein geehrt
- Galaabend mit hochwertigem Catering und Rahmenprogramm
- Rolle Standortmarketing: Programmgestaltung, Eventmanagement

# KUFSTEIN unlimited

Seit 2011 wird jedes Jahr Mitte Juni die Innenstadt von Kufstein zur Partyzone: vor den Bühnen wird abgetanzt, die Besucher kommen ins Staunen beim Anblick der wandelnden Kunstgestalten und die Kinder- und Jugendwelt überrascht Jung und Alt. KUFSTEIN unlimited hat sich als einzigartiges Musik-Festival mit einem breiten Angebot für die ganze Familie etabliert.

## Die ganze Stadt wird zur Bühne

Insgesamt 50 Bands auf vier Bühnen sind bei freiem Eintritt zu erleben. Die Auswahl lässt keine Wünsche offen. Eine feinste Variation aus den Genres Pop, Jazz, Blues, Rock und DJ-Sound bringt die Partymeute ordentlich zum Kochen.

In der Innenstadt tummeln sich zahlreiche Straßenkünstler und Walking-Acts. Ein großes Kinderparadies und Fahrgeschäfte für Jugendliche sorgen für unlimitierten Familienspaß.

Dafür, dass das Programm auch reibungslos abläuft und die Besucher sich auf drei vibrierende und inspirierende Tage freuen können, sorgt seit 2016 das gut eingespielte Team des Organisers, der Standortmarketing Kufstein GmbH. Bewährt hat sich das 2017 neu eingeführte Mehrwegbecher-System, das zugunsten mehr Nachhaltigkeit zusammen mit den teilnehmenden Gastronomiebetrieben praktiziert wird.





## Die UCI Straßenrad WM 2018

Es war ein Sportevent der Extraklasse: Eine Weltmeisterin aus Tirol, hunderttausende Fans und traumhaftes Wetter – die Bilanz der UCI Straßenrad WM 2018 in Innsbruck-Tirol kann sich sehen lassen. Vier Rennen starteten in Kufstein und die Festungsstadt bot den Radprofis eine traumhafte Kulisse. Die einmaligen Bilder unserer Stadt und der jubelnden Fans gingen um die Welt.

### Weltmeisterliche Stimmung

Von 27. bis 30. September 2018 besuchten tausende Radsportfans die Festungsstadt. Vier Tage lang durfte sich die zweitgrößte Stadt Tirols als stolzer Startort für die Straßenrennen präsentieren, die Elitedisziplinen der WM. Fanzone, Public Viewing, Side-Events und Rahmenprogramm – alles das trug zu einem unvergesslichen Erlebnis für die Besucher bei. Alle Bewerbe wurden live auf ORF übertragen. In 190 Ländern konnten die TV-Zuseher das Radspektakel an den Bildschirmen mitverfolgen.

### Mehr als sportliche Höchstleistungen

Das packende und abwechslungsreiche Rahmenprogramm im Herzen der Stadt Kufstein sorgte für erstklassige Stimmung. Schmackhafte Tiroler Küche,

traditionelle Klänge und schwungvolle Volkstänze machten das Brauchtum abseits der Wettrennen für die Besucher lebendig. Abends verwandelte sich die Festungsarena in einen Dancefloor der 80er-Jahre. An die 2.500 Fans erfreuten sich abends über das stimmungsgewaltige Konzert von Bonnie Tyler.

**Fazit:** Die vier Rennstarttage in Kufstein sind rundum gelungen. Dank eines eingeschweißten Teams, das mehr als ein Jahr daran feilte, die perfekte Start City zu sein. Radprofis aus 77 Nationen waren bei der Rad-WM am Start. 764 Medienvertreter aus 37 Nationen kamen nach Tirol und berichteten über das Sportereignis. Die einmaligen Bilder aus Kufstein gingen um die Welt.



*„Wir konnten eine unbeschreibliche Radveranstaltung organisieren, die den Besuchern, Einheimischen und Athleten in Erinnerung blieb. Durch Neuentwicklungen, wie die Kaiserradrunde, wollen wir das Radthema auch nachhaltig in der Region verankern.“*

Stefan Pühringer,  
Geschäftsführer





**So unterstützen  
wir die Kultur**



## Das Kultur Quartier

### Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Vermarkter des Kultur Quartiers

Die Standortmarketing Kufstein GmbH bietet eine Rundum-Betreuung für das Kultur Quartier. Von der Implementierung von Abläufen, über die tägliche Administration bis hin zu Marketing und Sales kümmern wir uns in allen Belangen um die Kufsteiner Event-location.

Das Kultur Quartier wird gerne von lokalen Kulturveranstaltern genutzt und bildet für diese hervorragenden Veranstaltungen den passenden Rahmen. Zudem zieht das Kultur Quartier aber auch Mice-Veranstaltungen an, was wirtschaftliche Vorteile für die Stadt und das Kufsteinerland bedeutet.

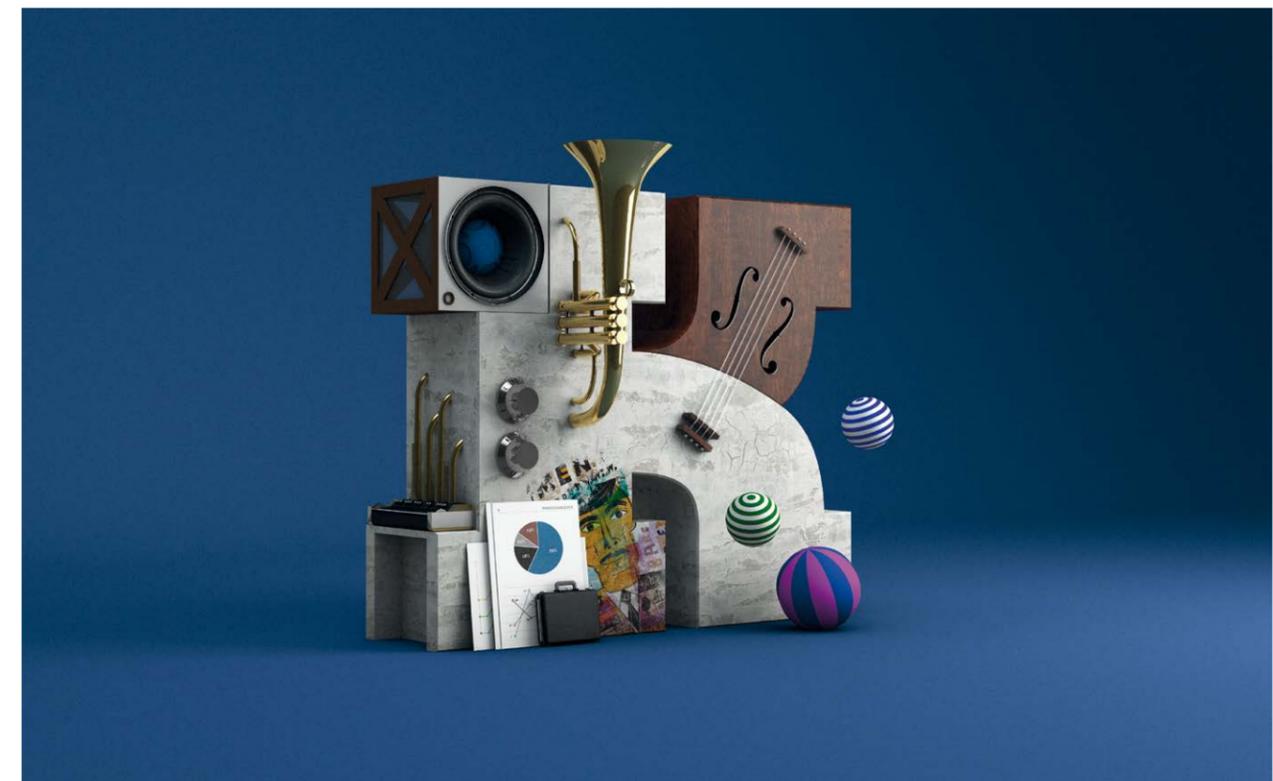
Egal ob Kultur oder Kongress: Professionalität und Serviceorientiertheit sind uns in beiden Fällen wichtig, denn auch das Kultur Quartier sehen wir als Möglichkeit, unseren Standort bestmöglich zu präsentieren. Wir unterstützen alle Veranstalter gerne mit unserem Know-how. Dies reicht von der Vermittlung von Kontakten zu Cateringangebern oder Hotels der Region, über Hilfe bei der Ablaufplanung bis hin zur Unterstützung beim Marketing für ein Event.

Alle Informationen zum Kultur Quartier finden Sie unter [www.kulturquartier.kufstein.at](http://www.kulturquartier.kufstein.at)



*„Wir freuen uns, dass das Kultur Quartier Heimat für viele lokale Kulturvereine ist. Gleichzeitig möchten wir auch den Mice-Bereich weiterentwickeln, um den Geschäftstourismus in Kufstein und dem Kufsteinerland zu stärken.“*

Karin Pfeiffer,  
Kultur Quartier



# KULTUR IN KUFSTEIN UND UMGEBUNG

- Passionsspiele Erl**  
Ein ganzes Dorf spielt nochmals
- „Tage der bildenden Kunst“ - Grenzwertig**  
Das Netzwerk Kultur lädt ein
- Heimatmuseum Kufstein**  
Geschichte wird lebendig

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 **Bundesministerium**  
Nachhaltigkeit und  
Tourismus

**LE 14-20**  
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



## Das Kulturmagazin

### Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Medieninhaber und Herausgeber

Über das Print- und Onlineprojekt „Kultur in Kufstein und Umgebung“ macht die Standortmarketing Kufstein GmbH die regionale Kunst und Kultur öffentlicher und zugänglicher. Dieses Projekt ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie mit Hilfe von Leader-Fördermitteln und dem Know-How des Standortmarketings ein echter Mehrwert für die Region erreicht werden kann.

Das Magazin wird mit Unterstützung von Bund, Land und der Europäischen Union finanziert. Um die Umsetzung kümmert sich ein Team der Standortmarketing Kufstein GmbH. Dazu gehören die Text- und Bilderstellung, Redaktion, sowie die Koordination von Lektorat und Druck.

Veranstaltungen sowie Kunst- und Kulturschaffende der LEADERregion (diese umfasst Kufstein und Umgebung, Untere Schranne und den Kaiserwinkel) sind die zentralen Themen im Printmagazin. Dieses erscheint fünfmal jährlich und wird in einer Auflage von 26.000 Stück an Haushalte im Tiroler Unterland und der Grenzregion in Bayern geschickt. Zusätzlich werden das Magazin und der Veranstaltungskalender auf einer Homepage zugänglich gemacht.



# Netzwerk Kultur & Kulturmarketing

## Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Vermittler und Vernetzer

Auf Initiative der Standortmarketing Kufstein GmbH wurde der Trägerverein Netzwerk Kultur (NWK) im Frühling 2018 gegründet. Dem Verein steht ein Vorstand aus verschiedensten Kulturrichtungen aus dem Kufsteinerland und dem Kaiserwinkl vor. Als Obfrau wurde Hildegard Reitberger bestellt. Das Ziel ist neben einer besseren Vernetzung der Kulturszene auch die Bewerbung von Kulturevents, sowie die Hilfestellung bei Förderangelegenheiten und der Umgang mit Behörden. Er dient vorrangig der Vernetzung und Unterstützung von Kulturschaffenden in der Region KUUSK (Ebbs, Erl, Kössen, Kufstein, Langkampfen, Niederndorf, Niederndorferberg, Rettenschöss, Schwendt, Schwoich, Thiersee, Walchsee) sowie Bad Häring.

## Das haben wir bisher erreicht

Neben der Unterstützung von diversen Kulturschaffenden wurde durch den Verein im letzten Jahr das Heft „Theaterfenster“ aus der Taufe gehoben. Mitunter größtes Eigenprojekt waren die ersten „Tage der bildenden Kunst“ Ende Oktober 2018 unter dem Thema „Krieg und Frieden“. Im Oktober 2019 finden bereits die zweiten „Tage der bildenden Kunst“ zum Thema „grenzwertig“ statt.

Die „Tage der bildenden Kunst“ bieten in erster Linie regionalen Künstlern eine Plattform, um ihre künstlerische Arbeit in professionellem Rahmen zu präsentieren. Dabei stehen Side Events wie Offene Ateliers, eine Matinee, ein Erzählcafé und ein Poetry Slam auf dem Programm.

## So profitieren Mitglieder vom Netzwerk Kultur

- Schritt 1: Hilfestellung bei der Suche nach finanziellen Mitteln zur Realisierung von Projekten.
- Schritt 2: Aufnahme des Projekts in die Kulturkommunikation der Region.
- Schritt 3: Finanzielle Förderung durch das Netzwerk Kultur in Form einer Ausfallhaftung nach Beratschlagung und Einhaltung des Einreichprozederes (es wird nicht in Gewinne eingezahlt).

Alle Informationen zum Verein finden Sie unter [www.kultur.kufstein.at](http://www.kultur.kufstein.at)



# Kultur

# Unsere Kooperationen, Partner & Projekte





## Die Kaufmannschaft

Die Kufsteiner Kaufmannschaft versteht sich seit beinahe 50 Jahren als Werbe- und Interessensgemeinschaft der Kufsteiner Unternehmer. Durch Akzente wie Night Shoppings oder Kufsteiner Dukaten sowie eine intensive Vernetzung und Kommunikation unterstreicht der Verein die Qualität der Einkaufsstadt und des Wirtschaftsstandortes.

Die Standortmarketing Kufstein GmbH kümmert sich hier um die Etablierung als Einkaufsstadt sowie um Administrationstätigkeiten für die Kaufmannschaft. Darüber stellt die GmbH die Geschenkverpackungen, Fotos und Werbematerialien für die Kufsteiner Dukaten zur Verfügung.



*„Ein wichtiges Ziel unserer Tätigkeit für die Kaufmannschaft ist die positive Weiterentwicklung von Kufstein. Es gilt unsere Stadt für Einheimische wie für die Gäste als attraktive und liebenswerte Einkaufsstadt zu erhalten und weiter auszubauen.“*

Thomas Ebner,  
Geschäftsführer

VORSTAND DER KUFSTEINER KAUFMANNSCHAFT v.l.: Ana Mihailovic, Raphael Lechner, Nina Neuwirth, Sandra Bodner, Susanne Hauber-Pfiffer, Hanna Stöger



## Kufsteiner Dukaten

Die Einkaufsmünzen der Kufsteiner Fachgeschäfte können in über 150 Geschäften in der Stadt eingelöst werden. Eine bewährte, lokale Währung unterstützt den heimischen Handel und ist das vielseitigste Geschenk, das man sich vorstellen kann. Jährlich werden Dukaten im Wert von rund 1,3 Mio Euro in Umlauf gebracht.

Die Gutscheinnünzen können bei einem Einkauf in Kufstein wie Bargeld verwendet werden. Eine Münze hat den Gegenwert von 10 Euro und kann in folgenden Ausgabestellen erworben werden:

- Sparkasse Kufstein
- Raiffeisen Bezirksbank Kufstein
- Hypo-Bank Kufstein
- Volksbank Tirol AG - Hauptanstalt Kufstein

# Der Handelsstandort

**Kufstein bietet für Unternehmer, Jungunternehmer und Investoren einen guten Nährboden. Nachstehend - kompakt zusammengefasst - eine Reihe von wichtigen Daten und Fakten:**

### Einwohnerentwicklung

Bevölkerungsentwicklung 2001 - 2017:

Kufstein: + 23 %  
 Leader-Region KUUSK: + 14,3 %  
 Tirol: + 11,1 %

### Kaufkraftentwicklung

Wirksame Kaufkraft (EH-Umsatz) in Kufstein:

- **Kurzfristiger Bedarf:** 85 Mio € (Vergleich 2014: 72,9 Mio €)
- **Mittelfristiger Bedarf:** 58,5 Mio € (59,9 Mio €)
- **Langfristiger Bedarf:** 34,9 Mio € (32,8 Mio €)

Die wirksame Kaufkraft in der Innenstadt: € 93,2 Mio (52 %)

### Flächenproduktivität in Kufstein

(in € pro m2 pro Jahr)

- Lebensmittel:	5.300,- 2014: 5.400,-
- Drogerie:	4.600,- 4.700,-
- Sport:	3.100,- 2.500,-
- Schuh:	3.000,- 2.900,-
- Bekleidung:	3.000,- 2.900,-
- Glas, Porzellan, Keramik:	3.700,- 3.500,-
- Elektro:	4.100,- 4.700,-

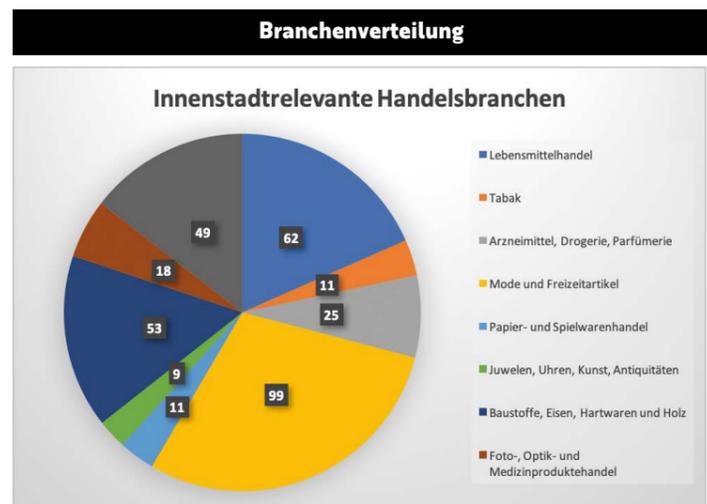
### Verkaufsflächen

**52.400 m2**

Filialisierungsgrad: 50 % absolut  
 81 % Flächenanteil  
 2014: 54 % - 82 %

### Einzelhandelszentralität

**Einzelhandelszentralität:**  
 EH-Umsatz Kufstein: 179 Mio €  
 Kaufkraft der Bevölkerung: 103 Mio €  
 Einzelhandelszentralität: 173 %  
 Kaufkräfteeigenbindung: 79 %



Mit der diesem Portfoliobericht zugrunde liegenden Studie wurde die CIMA Beratung und Management GmbH von der LEADERregion KUUSK beauftragt. Detaillierte Daten erhalten Sie auf Anforderung vom Stadtmarketing Kufstein. Am besten vereinbaren Sie einen persönlichen Gesprächstermin.



## Bewertung der Einkaufsattraktivität Stadtkern aus Konsumentensicht:

Schulnotensystem

Detailbewertungen	Bewertung
Generelle Attraktivität	1,7
Branchenmix	2,0
Einkaufsatmosphäre	1,8
Parkplatzausstattung	2,2



## Weitere Fakten, die zu einem gesunden und florierenden Wirtschaftsklima in der Innenstadt beitragen:

### >> Funktionierende Kaufmannschaft:

Der Verein Kufsteiner Kaufmannschaft besteht seit 1971 und ist mit etwa 150 zahlenden Mitgliedern durchaus eine relevante Größe ([www.einkaufsstadt-kufstein.at](http://www.einkaufsstadt-kufstein.at)).

### >> Kundenbindungsinstrumente:

Seit 25 Jahren gibt es den Kufsteiner Dukaten als „Einkaufswährung“. In Form einer hochwertigen Metallmünze im Wert von 10 Euro wird jährlich ein Gutscheinumsatz von über 1 Mio. Euro im örtlichen Einzelhandel gebunden.

### >> Aktives Regionalmanagement:

Im Rahmen der LEADERregion KUUSK werden zahlreiche Regionalentwicklungs-Initiativen angeregt und unterstützt. Daraus gehen erfolgreiche Projekte hervor, wie das E-Carsharing Projekt, das Netzwerk Kultur, das Kultur Magazin, ein kulinarischer Coworking-Space, touristische Highlights wie das Naturerlebnis Kaisergebirge, die Innovationsplattform Kufstein und auch die in diesem Portfolio häufig zitierte Marktstudie.

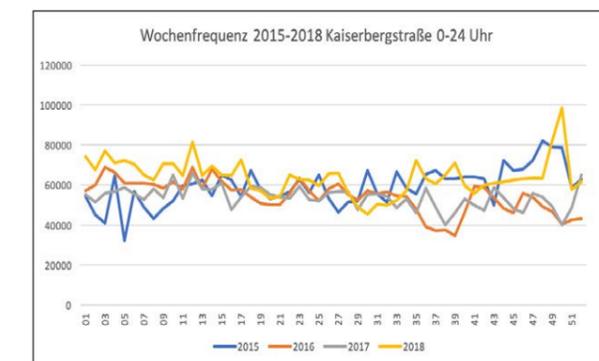
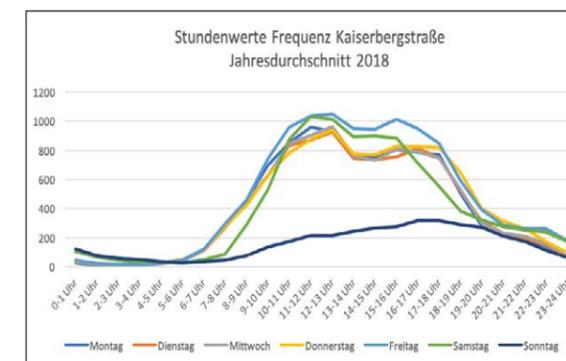
## Bewertung im Qualitätscheck aus Expertensicht:

Detailbewertungen	Bewertung	Regionsdurchschnitt
Branchenmix	1	2,8
baulicher Generalzustand	1,5	2,2
Oberflächengestaltung	1	1,9
Beleuchtungsformen	2	2,1
Möblierung und Begrünung	1	2,2
Hausfassaden	2,5	2,1
Bautypologie	1	1,9
Parkplatzausstattung	1	2,2
Hinweisbeschilderung	1	2,2
<b>Gesamtbewertung</b>	<b>1,3</b>	<b>2,1</b>

## Passantenfrequenz:

Die Frequenz hat in den Jahren 2016 und 2017 unter den umfassenden Bautätigkeiten im Stadtzentrum gelitten. Nach Fertigstellung des Kultur Quartiers und der Neugestaltung der Hans Reisch-Straße im Herbst 2017 ging die durchschnittliche Frequenz aber wieder deutlich nach oben und hat sich im Jahr 2018 über dem Wert des Jahres 2015 eingependelt.

Im Jahr 2018 konnte eine durchschnittliche Wochenfrequenz von 64.000 Passanten gezählt werden. Auffällig bei Betrachtung der durchschnittlichen Stundenwerte ist, dass die Frequenz von etwa 10 bis 17 Uhr durchgängig fast gleichbleibend hoch ist. Es gilt als Zeichen für eine sehr urbane Struktur, wenn der sogenannte Mittagsknick nur so schwach wie in Kufstein ausgeprägt ist.



Videomessung Team Schaffner

# Die Analyse des Handelsstandortes

**In einer umfassenden Studie analysierten die Stadtmarketing-Experten von CIMA im Jahr 2018 den Handelsstandort. Das Fazit: Kufstein ist es sehr gut gelungen, die Kaufkraft (nicht nur) der eigenen Bevölkerung zu binden. Die Stadt kann auf eine hohe Standorttreue stolz sein.**

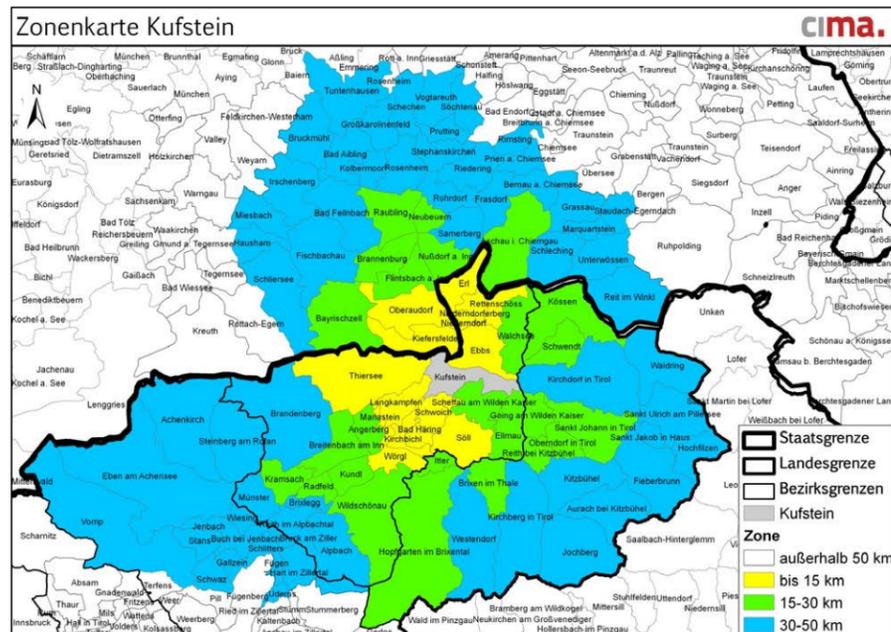
Hervorzuheben sind die – trotz der stärker werdenden Online-Konkurrenz – immer noch sehr hohen Eigenbindungsquoten bei einigen innenstadtrelevanten Branchen wie Bekleidung (74 %), Schuhe/Lederwaren (72 %) und Sportartikeln (80 %). Auch das langfristige Segment verfügt – trotz des Fehlens eines Möbelvollsortimentes – über eine attraktive Kaufkraft-Bindung.

- Das klassische Einzugsgebiet im kurzfristigen Bedarfssektor umfasst ca. 28.000 Personen, die Anzahl der potenziellen Konsumenten in der Marktrandzone beträgt hier ca. 90.000.
- Für das Einzugsgebiet bei mittelfristigen Bedarfsgütern ist das Verhältnis klassisches Einzugsgebiet/Marktrandzone ca. 61.000/154.000 (Tendenz steigend!)
- Im langfristigen Bedarfssektor lautet das Verhältnis ca. 31.000/84.000 Konsumenten.

Die Abschöpfungsquote ist besonders im mittelfristigen Bedarfssektor mit 55 % sehr hoch (Benchmark Österreichische Städte mit 10-20.000 EW: 35 %).

## Sehr gute Rahmenbedingungen

Die Bevölkerungsentwicklung gestaltete sich in den letzten Jahren äußerst positiv. Sowohl die Stadt als auch der Bezirk Kufstein weisen ein deutliches – im Vergleich zu Gesamt-Tirol überdurchschnittliches – Wachstum auf. Steigende Bevölkerungszahlen bedeuten natürlich auch eine Zunahme an Kaufkraft. In Anbetracht der positiven Bevölkerungsprognose bis 2030 ist also eine zusätzliche Steigerung des Kaufkraftvolumens realistisch. Hinzu kommt, dass das Einzelhandel-spezifische Wohlstandsniveau in Kufstein selbst besonders gut ist.



## Fakten zum Wachstums-Markt

- Hohe Eigenbindungsquoten bei innenstadtrelevanten Branchen
- Einzugsgebiet kurzfristiger Bedarf: ca. 28.000 Personen
- Marktrandzone kurzfristiger Bedarf: ca. 90.000 Personen
- Einzugsgebiet mittelfristige Bedarfsgüter: ca. 61.000 Personen
- Marktrandzone mittelfristiger Bedarf: ca. 154.000 Personen
- Einzugsgebiet langfristiger Bedarf: ca. 31.000 Personen
- Marktrandzone langfristige Bedarfsgüter: ca. 84.000 Personen
- Besonders hohe Abschöpfungsquote im mittelfristigen Bedarfssektor
- Überdurchschnittliches Bevölkerungswachstum
- Zunahme der Kaufkraft
- Überdurchschnittliches Wohlstandsniveau



## Erläuterungen:

### Nahmarkt:

Das Einzugsgebiet mit durchschnittlichen Kaufkraftzuflüssen aller Haushalte von mehr als 50 %

### Fernmarkt:

Das Einzugsgebiet mit durchschnittlichen Kaufkraftzuflüssen der Haushalte zwischen 10 und 49 %

### Klassisches Einzugsgebiet = Nahmarkt + Fernmarkt

### Marktrandzone:

Das Gebiet, mit dem zwar noch Kaufkraftverflechtungen erkennbar sind, die Kaufkraftzuflüsse der Haushalte liegen zwischen 3 und 9,9 %.

### Kurzfristige Bedarfsgüter:

Nahrungs- und Genussmittel, Apotheken- und Reformwaren, Drogerie- und Parfümeriewaren, Blumen, Pflanzen und zoologische Artikel

### Mittelfristige Bedarfsgüter:

Bücher, Schreibwaren, Büroartikel, Spielwaren, Geschenkartikel, Schuhe und Lederwaren, Bekleidung und Wäsche, Sportartikel

### Langfristige Bedarfsgüter:

Unterhaltungselektronik, Elektrogeräte/Beleuchtung, Foto/Optik, Haushaltswaren, Glas/Porzellan/Keramik, Werkzeug, Bau-/Heimwerkerwaren, Gartenbedarf, Möbel, Wohnungseinrichtung, Uhren/Schmuck



# i.ku – Innovationsplattform Kufstein

Gemeinsam haben wir mehr ... i.ku

**D**ie Innovationsplattform Kufstein, kurz i.ku, ist eine Plattform von Impulsgebern, die durch Austausch und gemeinsames Agieren einen Beitrag zum nachhaltigen Wohle der Region Tiroler Unterland leisten möchten. Durch einen intensiven Austausch der beteiligten Unternehmen und Institutionen soll die Region fit gemacht werden für Themen der Zukunft. Dabei steht

die Vernetzung von Jung-, Klein- & Startup-Unternehmen mit etablierten Unternehmen und Bildungseinrichtungen ganz oben im Programm.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union wurde für i.ku als LEADER-Projekt ein 3-Jahresprogramm entwickelt, das auf Basis von Dialogen, Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit sowie verschiedenen Wettbewerbsformaten von einem interdisziplinären Team umgesetzt wird. Schwerpunkte sind u.a. die Vermittlung von unternehmerischem Denken & Handeln, Innovationstechniken sowie Digitalisierungs-Kompetenzen für alle Altersklassen.

Die an der FH Kufstein Tirol angesiedelte Innovationsplattform Kufstein setzt auf den Aufbau einer von stetigem Erfahrungs- und Informationsaustausch geprägten Netzwerkstruktur und rüstet so Klein- und Mittelunternehmen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Durch das Schaffen von Formaten und Orten für Begegnungen soll die regionale Zusammenarbeit zwischen Jung- & Kleinunternehmen sowie Start-ups, Bildungseinrichtungen & Öffentlichkeit und etablierten Unternehmen gestärkt werden. Darüber hinaus initiiert i.ku zusammen mit sieben starken Partnern wichtige Digitalisierungsprojekte, wie eine vernetzte Lernfabrik (Connected Learning) oder eine Testregion für Autonome Mobilität, und agiert so als Treiber für Innovationen bei der Konzeption und Umsetzung einer „Digitalen Region Kufstein“. Um auch nach dem geförderten 3-Jahresprogramm regionale Unternehmen weiterhin unterstützen zu können, positioniert sich i.ku schon jetzt mit zahlreichen weiteren Projekten in der Region.



**Innovationsplattform Kufstein.Tirol**  
 Eine an der FH Kufstein Tirol angesiedelte Kooperation

Andreas-Hofer-Straße 7  
 A-6330 Kufstein  
 Leitungsteam: Karin Steiner und Markus Gwiggner  
[www.iku.tirol](http://www.iku.tirol) / [info@iku.tirol](mailto:info@iku.tirol)





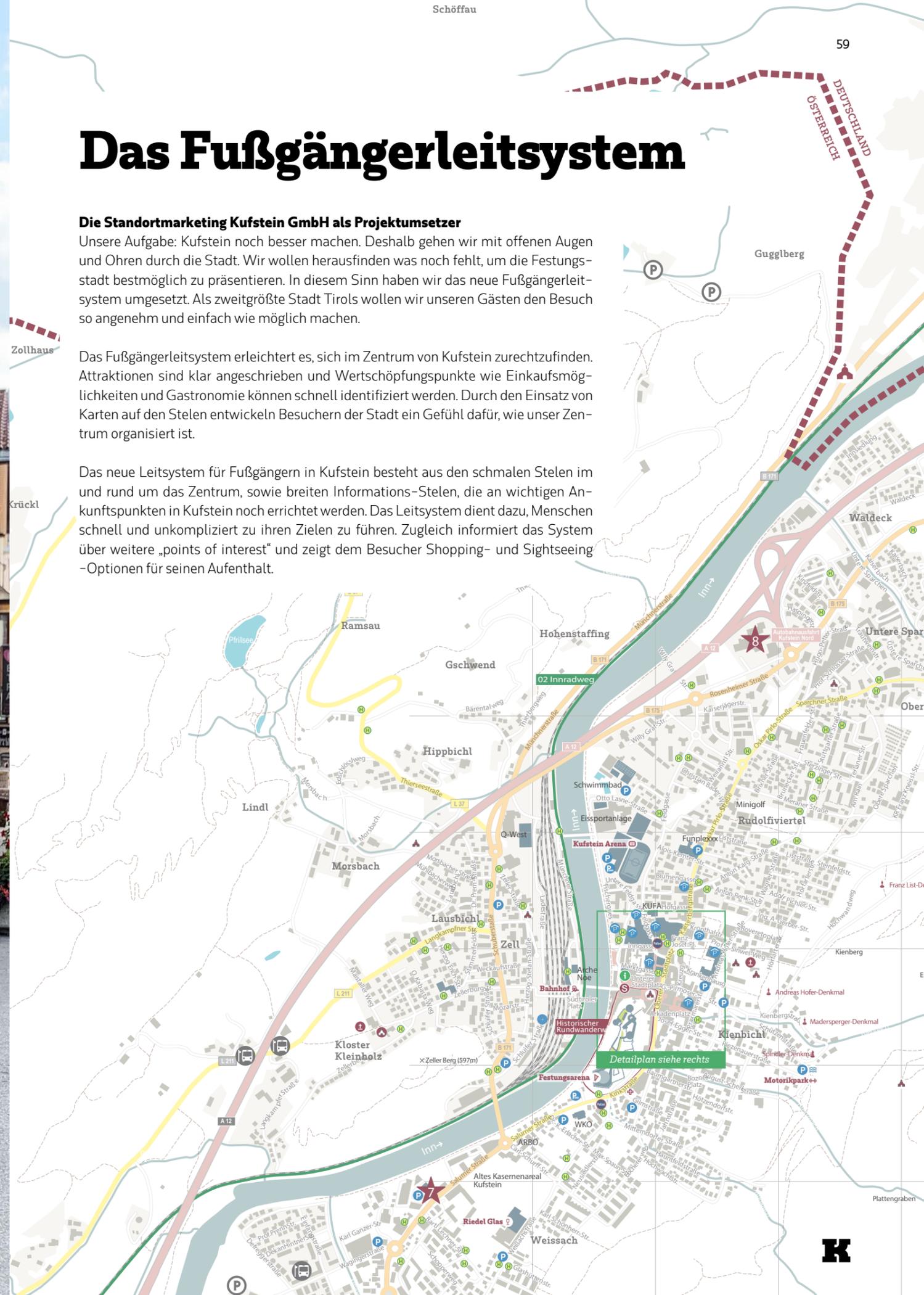
# Das Fußgängerleitsystem

## Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Projektumsetzer

Unsere Aufgabe: Kufstein noch besser machen. Deshalb gehen wir mit offenen Augen und Ohren durch die Stadt. Wir wollen herausfinden was noch fehlt, um die Festungsstadt bestmöglich zu präsentieren. In diesem Sinn haben wir das neue Fußgängerleitsystem umgesetzt. Als zweitgrößte Stadt Tirols wollen wir unseren Gästen den Besuch so angenehm und einfach wie möglich machen.

Das Fußgängerleitsystem erleichtert es, sich im Zentrum von Kufstein zurechtzufinden. Attraktionen sind klar angeschrieben und Wertschöpfungspunkte wie Einkaufsmöglichkeiten und Gastronomie können schnell identifiziert werden. Durch den Einsatz von Karten auf den Stelen entwickeln Besuchern der Stadt ein Gefühl dafür, wie unser Zentrum organisiert ist.

Das neue Leitsystem für Fußgänger in Kufstein besteht aus den schmalen Stelen im und rund um das Zentrum, sowie breiten Informations-Stelen, die an wichtigen Anknüpfungspunkten in Kufstein noch errichtet werden. Das Leitsystem dient dazu, Menschen schnell und unkompliziert zu ihren Zielen zu führen. Zugleich informiert das System über weitere „points of interest“ und zeigt dem Besucher Shopping- und Sightseeing-Optionen für seinen Aufenthalt.





# Unser Mehrwegbecher K2go

## Die Standortmarketing Kufstein GmbH als Umweltbotschafter

Mobiler Kaffeegenuss liegt ebenso im Trend, wie Nachhaltigkeit. Die üblicherweise verwendeten Einwegbecher sind nicht ausschließlich aus Karton, sondern werden in der Regel mit einer Kunststoffschicht überzogen, um dicht zu sein. Deshalb sind sie weder biologisch abbaubar, noch kann man sie recyceln. Rund 300 Millionen Einwegbecher werden in Österreich jährlich weggeworfen.

Seit April 2019 setzt die Standortmarketing Kufstein GmbH mit dem K2go-Pfandbechersystem ein Zeichen gegen unnötigen Abfall und für eine lebenswerte Zukunft. Denn guter Kaffee und gutes Gewissen müssen sich nicht ausschließen. Das Projekt wird vom Land Tirol, dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus, KU-USK LEADERregion, ARA Abfallvermeidungsförderung der Österreichischen Sammel- und Verwertungssysteme für Verpackungen und EFRE – Investitionen in Wachstum und Beschäftigung Österreich gefördert.

Die Becher aus hochwertigem Porzellan werden von der Firma Mahlwerk ([www.mahlwerk.de](http://www.mahlwerk.de)) in Kolbermoor/Bayern hergestellt, wobei die Produktion möglichst ressourcen-schonend durchgeführt wird. Für unseren K2go wurde bewusst Porzellan als Material gewählt, da es keine gefährlichen Zusatzstoffe braucht, geschmacksneutral und leicht zu reinigen ist. Porzellan ist nahezu unendlich verwendbar. Auch der Deckel enthält keine Silikone oder Weichmacher. Er bleibt auch bei Wärmeeinwirkung dicht und behält seine Form.

Der Becher ist in sieben verschiedenen Designs mit Regionsbezug erhältlich und wird für einen Pfand von € 10 in Bäckereien, Cafés, Restaurants und Schulen angeboten und entgegengenommen. Das Netzwerk an Partnerbetrieben wächst ständig. Immer mehr Unternehmen entscheiden sich einen Schritt in Richtung Zukunft zu gehen und den Konsumenten nachhaltigen Kaffeegenuss zu ermöglichen.

Zu finden ist der K2go-Becher in ausgewählten Partnerbetrieben, dem Tourismusverband und Bürgerservice im Rathaus. Alle Infos sind unter [www.k2go.tirol](http://www.k2go.tirol) zu finden.



*„Wann, wenn nicht jetzt? Der K2go-Becher steht für Umweltschutz, nachhaltige Produktion und Schonung von Ressourcen. Gutes tun fühlt sich einfach richtig gut an.“*  
Natalie Ismael,  
Projekt K2go



**Wir blicken voraus**





## Zukunft: Region 4.0

Die Region um Kufstein ist geprägt durch eine prosperierende Entwicklung der Wirtschaft. Dieser Wirtschaftsraum stellt sich durch ein Zentrum in Form der Stadt Kufstein und angrenzende, kleinere Orte am Ausgang des Inntales dar.

Verschiedene aktuelle Studien stellen der Region ein sehr gutes Zeugnis aus (vgl. CIMA Einzelhandelsstrukturanalyse, Einkaufsstädte-Monitor der Standort + Markt Beratungsgesellschaft mbH, Zukunftsranking der österreichischen Bezirke der Pöckhacker Innovation Consulting).

### **Drei Themenbereiche werden aber als Felder mit Handlungsbedarf beschrieben:**

- **Innovative Weiterentwicklung des Branchenmix** im regionalen Zentrum im Bereich des attraktiven Einzelhandels durch Ansiedelung neuer, zukunftsweisender Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungskonzepte
- **Stärkung der bestehenden Akteure** im Bereich Handel, Gastronomie und Dienstleistung in der gesamten Region durch Verbesserung der Online-Präsenz und Heranführung an eine effiziente Nutzung der neuen Kommunikationsmittel
- **Stärkung der Unternehmen in der Region** durch einen positiven Impuls in der durchwegs schwierigen Suche nach qualifizierten Mitarbeitern durch Ausweitung des Einzugsgebietes und Aufbau einer attraktiven, regionalen Employer-Brand

Zur nachhaltigen Stärkung der Wirtschaft in der Region hat die Standortmarketing Kufstein GmbH ein Programm ausgearbeitet, das aus drei Teilprojekten besteht und im Laufe der kommenden drei Jahre fertiggestellt werden soll.

### **Folgende übergeordnete und nachhaltige Ziele sollen dabei erreicht werden:**

- Imagebildung in der Innen- und Außenwirkung
- Bewusstseinsbildung
- Motivation der Unternehmer, sich mit den Themen auseinander zu setzen
- Konkrete Hilfestellung
- Konkrete Betriebsansiedelungen
- Vernetzung der bestehenden Unterstützungs-Organisationen

Unter Federführung der Standortmarketing Kufstein GmbH mit enger Einbindung der Interessensvertretungen (Kaufmannschaften Kufstein und Kaiserwinkel, Wirtschaftskammer) und der Gebietskörperschaften (Gemeinden) hat dieses Projekt im Herbst 2019 gestartet.



# Die drei Teilprojekte

## Ansiedelung innovativer Handelskonzepte: Stadt-up

Die GmbH schreibt einen Wettbewerb zur Ansiedlung neuer Konzepte aus. Angesprochen werden kreative Menschen mit innovativen Ideen, um innenstadtrelevante und zukunftsweisende Shopkonzepte in der Region zu verwirklichen. In der Bewerbungsphase steht potenziellen Bewerbern professionelle Unterstützung von Unternehmensberatern zur Verfügung.

Die fünf bestgereihten Konzepte werden dann prämiert und mit Sachleistungen belohnt, zum Beispiel: Business-Angels, Anwalt Leistungen, Finanzberatung, Werbeleistungen und Grafikleistungen.

### Ziele und Ansiedlung

- Gründung neuer, innenstadtrelevanter Betriebe
- Merkbarer Imagegewinn (innovativer, moderner Handelsstandort) als Einkaufsstadt
- Innenwirkung: Impulse zum Nachdenken mit dem Ziel einer Modernisierungswelle
- Öffentlicher Diskurs: Wie kann der Handel in Zukunft aussehen

## Digital-Unternehmer-Coaching

### Ziele und Leistungen

Zielgruppe sind alle Betriebe aus der Region im Bereich Einzelhandel, Gastronomie und Kleingewerbe.

Folgende Leistungen werden angeboten:

- Online Präsenz: Eigener Webauftritt wird durch individuelles Coaching eingerichtet oder verbessert.
- Soziale Medien: Die Social-Media-Aktivitäten der Betriebe werden analysiert und optimiert.
- Fotografie/Texte: Durch Sammel-Aktionen werden günstige, emotionale Bilder für Unternehmen finanzierbar. Die Texterstellung wird den Anforderungen angepasst.
- Seminare: Angebote zu den verschiedenen Themenschwerpunkten

Die Wahrnehmung nach außen wird dadurch deutlich verbessert. Durch die Online-Suche eines Produkts oder einer Dienstleistung wird der Konsument aus der Region und dem Einzugsgebiet das lokale Angebot sehr gut wahrnehmen. Angebote aus der Region können durch gezielte Kampagnen nach ganz oben in den Suchergebnissen von Online-Plattformen gebracht werden, Online-Anbieter rücken so in den Hintergrund. Auch nach innen wird Kufstein als Einkaufsstadt profitieren.

### Das Schaufenster von einst ist die Webpräsenz von heute

Berührungspunkte mit den neuen Medien bzw. Mängel in der Online-Präsenz sind ein häufig anzutreffendes Phänomen im Bereich kleiner Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungsunternehmen. Woran es häufig fehlt: Know-How, Zeit und Bewusstsein.

# Region 4.0

## Regional-Employer-Brand

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Unternehmen. Die Vorteile der Region als Arbeitsplatz und Lebensmittelpunkt werden einem großen Einzugsgebiet kommuniziert. Dadurch werden potenzielle Arbeitskräfte für die Region angeworben.

### Das Konzept

Das Projekt basiert auf zwei Schritten: Zunächst wird die Arbeitsmarkt-Situation untersucht. Dabei geht es um zwei Fragen: Mitarbeiter mit welchen Qualifikationen werden dringend gesucht? Und: Woher könnten diese Fachkräfte aus einem erweiterten Einzugsgebiet in die Region einpendeln? Im zweiten Schritt sollen dann für den konkret definierten Markt Kommunikationsmaßnahmen umgesetzt werden. Begleitend dazu werden Betriebe aus der Region eingeladen, sich an diese Kommunikation mit konkreten Stellenangeboten anzuschließen.



# Information

## Standortmarketing Kufstein GmbH

### Unternehmenssitz

Unterer Stadtplatz 11-13  
6330 Kufstein · Austria

### Büro Stadtmarketing

Oberer Stadtplatz 17  
6330 Kufstein · Austria

t +43 5372 602 127  
stadtmarketing@stadt.kufstein.at  
www.kufstein.at

### Impressum:

Herausgeber: Standortmarketing Kufstein GmbH, 6330 Kufstein, Unterer Stadtplatz 11-13, stadtmarketing@stadt.kufstein.at, www.kufstein.at;

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird in dieser Information auf eine geschlechterspezifische Differenzierung (wie z. B. RadfahrerInnen) verzichtet. Selbstverständlich sind stets Frauen und Männer gleichermaßen gemeint und angesprochen.

Die Fakten wurden mit größter Sorgfalt gesammelt und wiedergegeben. Für Irrtümer und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen. Konzeption, Text, Grafik & Layout: Standortmarketing Kufstein GmbH. Druck: Aschenbrenner, Kufstein; Fotosnachweise: Alexander Gretter, Kufsteinerland, Lolin, Dominik Zwerger, Thomas Steinlechner, Christina Ehammer, Vanmey Photography, Florian Egger, unattimo photography, Johannes Franke, Benjamin Hundsbichler, Edit Stuefer, Nina Neuwirth, Adobe Stock, Gisela Schenk, Sportalpen.



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“  
des Österreichischen Umweltzeichens.  
UW-Nr. 873



**K**  
**KUFSTEIN**  
*Standortmarketing*