

NEU
2026-27



Zur Online-Umfrage

CHECKLISTE FÜR DIGITAL-LOTSEN

Evaluierung der bestehenden Maßnahmen im Bereich Digitalisierung (Ist-Analyse)
Strategieentwicklung und Begleitung von zielgerichteten Maßnahmen im digitalen Bereich

CHECKLISTE

Eintrag auf regionalem Wirtschaftsportal und im WKO Firmen A–Z

Check:

- Nicht vorhanden
- Basiseintrag
- Vollständiger Eintrag (Fotos, Öffnungszeiten, Beschreibung)

Mögliche Sofortaktionen:

- Anlage eines WKO-Benutzerkontos
- Aktualisierung Beschreibungstext, Öffnungszeiten, Kontaktdaten
- Aktualisierung Logo, Fotos

Google Unternehmensprofil

Check:

- Nicht vorhanden
- Vorhanden (Basis)
- Vorhanden (ausführlich)

Mögliche Sofortaktionen:

- Erstellung Grundeintrag für Google Unternehmensprofil
- Optimierung des Eintrags (Website, Beschreibung, Fotos, Öffnungszeiten etc.)

E-Mail-Adresse

Check:

- Keine E-Mail-Adresse bekannt gegeben bzw. keine vorhanden
- E-Mail-Adresse vorhanden und bekannt gegeben
 - E-Mail-Adresse lautend auf Domain (Sub-Adressen für Mitarbeiter:innen, Support und Sicherheit durch Provider als Dienstleister:in etc.)
 - E-Mail-Adresse lautend auf gmail, hotmail, cnh, aon etc.
 - E-Mail-Adresse lautend auf gmail, hotmail, cnh, aon etc. (obwohl Domain vorhanden ist)
- Strukturierte Postfächer (Info/Support etc.)
- Sicherheit und Spamschutz vorhanden

Mögliche Sofortaktionen:

- Information über die Notwendigkeit einer professionellen E-Mail-Adresse
- Anlage einer E-Mail-Adresse und ggf. Information über Website-Paket
- Einrichtung für E-Mail-Programme und Smartphone, Spam-Einstellungen etc.
- Hinterlegung der E-Mail-Adresse auf Websites, Social-Media-Accounts, Google Unternehmensprofil, Verpackung von selbst hergestellten Produkten etc.

Unternehmenswebsite

Check:

Keine Website vorhanden

Website vorhanden

Reine Landing-Page

„Veraltete“ Website

„Moderne“ Website (Darstellung auf Desktop, Tablet, Smartphone etc.)

Rechtlich in Ordnung (Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO),

Impressum, AGB, Cookie Banner, Barrierefreiheit etc.)

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Werbesysteme (siehe unter Social Media)

Mögliche Sofortaktionen:

Möglichkeiten über Website besprechen

Möglichkeiten über Website-Modernisierung besprechen

Möglichkeiten Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Möglichkeiten Impressum, DSGVO, AGB etc. aktualisieren

Weitere Möglichkeiten z.B. Blog, Forum, Online-Vertrieb

IT-Infrastruktur

Check:

Drucker nicht im Eingangsbereich, Sichtschutz für Bildschirme in Bezug auf sensible Daten etc.

Zugangsbeschränkungen für Mitarbeiter:innen in Bezug auf Software und Hardware

Ablage von Daten in Cloud (online), On-Premise (Serverraum) oder Hybrid (Mischform)

Sicherung von Daten (Backup)

WLAN im Kundenbereich (sicheres WLAN vs. unsicheres WLAN)

Datenbanksysteme (Schnittstellen, Integration, Berechtigungen, Technologien)

Prüfung von IT-Prozessen

Mögliche Sofortaktionen:

Verbesserung bzw. Automatisierung von IT-Prozessen

Beratung zu Softwarelösungen (ERP-Systeme, CRM, KI-Tools etc.)

Informationen über regionale Angebote (Stadt-WLAN etc.)

IT-Sicherheit

Check:

Virenschutz, Schutz vor Malware (= bössartige Software) bzw. Ransomware (= bössartige Erpressungssoftware)

Datenschutz (Vertraulichkeit, Verfügbarkeit, Integrität)

Rechtlich in Ordnung (Betroffenheit von NIS2 etc.)

Passwortschutz (optimaler Schutz, regelmäßige Änderungen etc.)

Regelmäßige Software-Updates

Bewusstseinsbildung bei Mitarbeiter:innen (Schulungen/Hinweise)

Mögliche Sofortaktionen:

Information über Möglichkeiten für IT-Sicherheit

Bewusstseinsbildung für Mitarbeiter:innen

Aufklärung über Chancen und Risiken beim Einsatz von KI-Tools

Social Media

Check:

Prüfung bestehender Kanäle (Privat- vs. Unternehmens-Account)
Aktiv: liked, teilt, kommentiert regelmäßig
Passiv: Profil, aber kaum Interaktion
Werbesysteme (Google Ads, Social Ads etc.)
Einheitliches Erscheinungsbild (Corporate Identity)
Einsatz von Tools, Werbung, KI nach Bedarf

Mögliche Sofortaktionen:

Beratung zum Thema Social Media
Erstellung bzw. Aktualisierung neuer Social-Media-Profile
Beratung für Social-Media-Aktivitäten (Häufigkeit, Interaktion, Umgang mit Kritik, Einbindung der Mitarbeiter:innen, Hashtags, Design, Textierung etc.)
Einsatz von Social-Media-Management-Software und KI-Tools
Beratung zu Einsatz von Social-Media

Newsletter

Check:

Kein Newsletter
Newsletter via E-Mail-Programm (z.B. Outlook)
Newsletter via professionelles (kostenloses bzw. kostenpflichtiges) Newsletter-Programm/
E-Mail Marketing-Tool (z.B. Mailworx, Mailchimp, Brevo etc.)
Sind Kundendaten mit E-Mail-Adressen vorhanden, aber ungenutzt?
Gibt es Kundendaten, wird aber per Post ausgeschrieben?
DSGVO-konform?

Mögliche Sofortaktionen:

Ideen für Akquisition/Aufbau/Organisation/Pflege von Kundendaten
Check Newsletter und eventuell notwendige Ergänzung i.S. DSGVO
Funktionen eines professionellen E-Mail Marketing-Tools aufzeigen
(kostenlos vs. kostenpflichtig, Auswertung und Erfolgsmessung, Gestaltung etc.)

Online-Vertrieb / Onlineshop

Check:

Online-Bestellmöglichkeit vorhanden (Shop, Plattform etc.)
Bestehend, aber nicht rechtlich sicher (z.B. österreichisches E-Commerce-Gütezeichen, DSGVO, AGB etc.)
Bestehend, aber nicht responsive auf unterschiedlichen Endgeräten (z.B. Tablet, Smartphone etc.)
Weitere Bestellmöglichkeiten vorhanden (z.B. E-Mail, Chat-Funktion, Telefon etc.)
Schnittstellen zu Logistik, Lager, Einkauf etc.
Zahlungsmöglichkeiten
SSL-Verschlüsselung
Vor- und Nachteile von relevanten Zahlungsarten
Moderne Produktpräsentation (Fotos, Videos, Animationen, Virtual Reality, Augmented Reality etc.)
Verfügbarkeit von Produkten via Download (Software, Musik, E-Books, Produktinformation etc.)
Zustellung bzw. Abholung im Geschäft

Mögliche Sofortaktionen:

Einheitlicher Auftritt auf allen verwendeten Verkaufskanälen
Weiterentwicklung eines bestehenden Onlineshops
Orientierung für den Aufbau eines Onlineshops
Unterstützung bei der Auswahl von passenden Plattformen
Verbesserung der Darstellung von Produkten und Dienstleistungen
Beratung zum Umgang mit Kunden-Feedback und Kunden-Bewertungen

Unterstützungsangebote und Fördermöglichkeiten

↪ [Förderservice der Wirtschaftskammer Tirol](#)
↪ [Tiroler Beratungsförderung](#)
↪ [Tiroler Digitalisierungsförderung](#)
↪ [KMU.DIGITAL](#)
↪ [Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen](#)
↪ [AWS und FFG Förderungen](#)

Hiermit bestätigen wir die Bearbeitung der Themen anhand der Checkliste sowie die Durchführung der anonymen und kurzen **Online-Umfrage** zur Weiterentwicklung des Digital-Lotsen-Programms.



Unterschrift Digital-Lotse

Unterschrift Kleinst- bzw. Kleinbetrieb