

Schulungen im Bereich Digitalisierung für KMU

Im Rahmen des von Land und Europäischer Union (EFRE) geförderten Projekts „Region 4.0“ bietet die Standortmarketing Kufstein GmbH Klein- und Mittelunternehmen die Möglichkeit, kostengünstig und im kleinen Rahmen (max. 10 TeilnehmerInnen) an Seminaren zum Thema Digitalisierung teilzunehmen.

Folgende Schulungen befinden sich hierfür aktuell in Planung:

PRODUKTFOTOGRAFIE MIT DEM SMARTPHONE FÜR ANFÄNGERINNEN

In dieser Ganztagessechulung (8 Einheiten á 50 Minuten) werden Ihnen von einem professionellen Fotografen Tipps und Tricks im Umgang mit dem Smartphone gezeigt, um auch selbst ohne viel Equipment ansprechende Produktfotos aufnehmen zu können. Unter anderem werden im Rahmen der Schulung auch folgende Themen behandelt:

- ✓ Grundlagen der Fotografie und Technik
- ✓ Vorstellung empfehlenswerter Foto-Apps und Anwendungen (iOS / Android)
- ✓ Bildorganisation, Weiterleitung, Archivierung, Druck, Bildbearbeitung am Smartphone
- ✓ Umsetzung der theoretisch erworbenen Kenntnisse an Praxisbeispielen

Ihre Voraussetzung für eine Teilnahme ist einzig ein modernes Smartphone mit Android- oder iOS-Betriebssystem.

SUCHMASCHINENOPTIMIERTES TEXTEN

Ein toller und professionell gestalteter Webauftritt ist nur die halbe Miete, denn dieser muss auch gefunden werden! Um Ihren Webauftritt bei allen gängigen Suchmaschinen bestmöglich zu reihen, lohnt es sich, sich mit sogenannten „Key Words“ genauer auseinanderzusetzen. Weitere Inhalte dieser Halbtagessechulung (4 Lehreinheiten á 50 Minuten) sind:

- ✓ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Key Word Recherche
- ✓ Auswirkung der Spracherkennung auf Suchmaschinen Optimierung
- ✓ Tipps & Tricks für Texte die gefunden werden

Keine Vorkenntnisse nötig!

ONLINE-MARKETING FÜR KMUs

In den letzten Jahren konnte eine massive Verschiebung in den Bereich des Onlinehandels festgestellt werden. Um diesem Trend entgegenzuwirken und das eigene (stationäre) Unternehmen zu stärken, bietet das Online-Marketing zahlreiche Möglichkeiten. Einen ersten Einblick in den Bereich des Online-Marketings bietet diese Halbtagessechulung (4 Lehreinheiten á 50 Minuten), bei der die Schwerpunkte vor allem auf folgende Bereiche gelegt werden:

- ✓ Erreichen der richtigen Zielgruppen
- ✓ Waren oder Dienstleistungen gezielt bewerben
- ✓ Die wichtigsten Plattformen
- ✓ Grundlegende Einstellungen für Werbekonten

Keine Vorkenntnisse nötig!

FACEBOOK UND INSTAGRAM FÜR UNTERNEHMEN (Anfänger)

Die sozialen Medien sind als Kommunikationstool nicht mehr wegzudenken. Nicht nur Jugendliche sind auf diesen Kanälen sehr gut erreichbar, mittlerweile ist die breite Bevölkerungsschicht regelmäßig in den sozialen Medien unterwegs und kann dort sehr gezielt und effizient angesprochen werden. All dies sind gute Gründe sich genauer mit den „modernen Medien“ auseinanderzusetzen und diese auch für den eigenen Betrieb zu nützen. Einen ersten Einblick in den Bereich des Online-Marketings bietet diese Halbtagessechulung (4 Lehreinheiten á 50 Minuten), bei der der Schwerpunkt vor allem auf folgende Bereiche gelegt wird:

- ✓ Content Erstellung
- ✓ Zielgruppen
- ✓ Wahl der richtigen Plattform
- ✓ Algorithmus
- ✓ Best Practice Beispiele

Keine Vorkenntnisse nötig!

FACEBOOK/INSTAGRAM-MARKETING

Die sozialen Medien bieten sich nicht nur als Kommunikationstool an, sie stellen auch eine fabelhafte Möglichkeit für Werbeeinschaltungen und Produktplatzierungen dar. Wie man Werbeanzeigen richtig platziert und seine Zielgruppen direkt anspricht, das wird unter anderem in dieser Halbtages-schulung (4 Lehreinheiten á 50 Minuten) behandelt. Weitere Inhalte sind:

- ✓ Werbeanzeigen erstellen
- ✓ Richtiges Kampagnenmanagement
- ✓ Gesponserte Inhalte
- ✓ Kennzahlen und Analyse
- ✓ Best Practice Beispiele

Erste Erfahrungen im Bereich Facebook-/Instagram-Marketing sowie eigene Unternehmensaccounts von Vorteil (z. B. FACEBOOK UND INSTAGRAM FÜR UNTERNEHMEN (Anfänger)).

Zeit und Ort

Wir bitten Sie, sich bei Interesse an einer oder mehrerer dieser Schulungen bei uns zu melden! Die Kurse mit den meisten InteressentInnen werden dann in Kürze von uns angeboten. Eine Übersicht über die Termine und Veranstaltungsorte (meist Kufstein) lassen wir Ihnen dann per Mail für eine verbindliche Anmeldung zukommen.

Preis

Aufgrund einer Förderung durch das Land und die Europäische Union sowie durch großzügige Unterstützer und Förderer, ist es möglich, die Halbtages-schulungen kostengünstig mit einem Unkostenbeitrag in Höhe von je € 20,00 anzubieten und die Ganztageskurse zu einem Unkostenbeitrag in Höhe von je € 30,00.

RECHTLICHES - WAS MUSS ICH BEI MEINER WEBSITE BEACHTEN

Eine eigene Website kann recht schnell und einfach erstellt werden. Doch was muss dabei beachtet werden? Wo liegen die rechtlichen Tücken verborgen? Das und noch viele weitere Punkte werden im Rahmen dieser Halbtages-schulung (4 Lehreinheiten á 50 Minuten) erläutert.

- ✓ Überblick über die Rechte als Urheber von Fotografien
- ✓ Persönlichkeitsschutz abgebildeter Personen
- ✓ Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- ✓ Schutzrechte zu Gunsten der Öffentlichkeit

Keine Vorkenntnisse nötig!

Unternehmen, die mit mehr als einer Mitarbeiterin/einem Mitarbeiter an dem Programm teilnehmen, erhalten die Halbtages-schulungen zu einem Preis von je € 15,00 pro Person und die Ganztagesworkshops zu einem Unkostenbeitrag von je € 22,00 pro Person.

Die Plätze werden von uns nach dem First come first serve Prinzip vergeben. Pro Schulung besteht ein begrenztes Platzkontingent von je 10 Personen.

Anmeldung

Anmeldungen werden nach einer Rückmeldung unsererseits sowie nach Erhalt des Selbstbehalts gültig. Nähe Informationen dazu folgen in Kürze mit der Aussendung der Termine.

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union



Raiffeisen Bezirksbank Kufstein



Region 4.0 DIGITAL COACHING

